# نقش نماز در پیشگیری از گسترش استفاده نامطلوب از رسانه های مدرن (فضای مجازی، شبکه های ماهواره ای، اینترنت و... )

## زینب خواجویی

## کارشناس تربیت بدنی و سلامت، مدیریت آموزش و پرورش شهرستان ارومیه

چکیده

بزرگ خداوندی که ما را آفریده، محبت خود را در دل نهاده تا او را بپرستیم .بنابراین هر کس به پهنای دلش و به اندازه فطرت الهی اش می تواند به خدا عشق بورزد . نماز سرچشمه همه خوبیها و اصلی ترین نیاز انسان برای رسیدن به کمال است . آن گاه که «پر نیاز» از طریق «نماز» با «بی نیاز» ارتباط برقرار می نماید، نیرویی لذت بخش در درون خود احساس می کند که زندگی برایش زیبا می شود . او زنده است تا نمازی دیگر بخواند و آن گاه که نمازها و زیبایی ها فزونی گرفت، اقیانوسی از آرامش در وجود او جاری می شود که دغدغه های زندگی را فراموش می کند. ظهور تکنولوژی های نوین ارتباطی به همراه تحولات الکترونیکی، بسیاری از کارکرد های افراد خانواده را دچار اختلال کرده است . تحولاتی که خود منشأ بروز دگرگونیهای عمیق و اساسی در نوع روابط و ارزش های خانوادگی می باشد. به گونه ای که رسانه های دیداری و شنیداری بخشی از منش و اخلاق افراد جامعه را تحت تأثیر خود قرار داده و چنان چه افراد به صورت مداوم و مستمر مخاطب برنامه های آن باشند، می تواند تأثیر بسیار عمیقی بر آنها بگذارد، به ویژه دختر و پسر جوانی که آمادگی پذیرش افکار مختلفی را دارند . به همین دلیل برنامه ریزی برای شناسایی، پیشگیری و کاهش آسیب های ناشی از آثار سوء رسانه های مدرن از جمله فضای مجازی، شبکه های ماهواره ای، اینترنت و ... بر افراد لازم و ضروری است . در این پژوهش ضمن بررسی آسیب های ناشی از استفاده نامطلوب از رسانه های مدرن به ارائه راهکارهای عملی برای مقابله و کاهش تهدیدات و آسیب های ناشی از این رسانه های مدرن که معضل قرن حاضر است، می پردازد، که یکی از این راهکارها نماز است، هدف از نوشتن این مقاله پی بردن به نقش نماز در پیشگیری از گسترش استفاده نامطلوب از رسانه های مدرن، با استفاده از روش کتابخانه ای است .

کلید واژه ها **:** نماز، رسانه مدرن، فضای مجازی، آسیب اجتماعی، تأثیر رسانه.

مقدمه

امروزه در هیچ جای دنیا جامعه ای را نمی یابیم که مصون از انواع آسیب های اجتماعی باشد . دگرگونی های فناورانه و تحولات سریع اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و پیامدهای خواسته یا ناخواسته آنها، زمینه را برای بروز و گسترش آسیب های اجتماعی در همه جای دنیا فراهم کرده است. بیکاری، اعتیاد، خشونت، انواع بزهکاری، کودکان کار، کودکان خیابانی، فرار دختران و ده ها مسائل دیگر آسیب های اجتماعی ای هستند که در تمامی جوامع، چه پیشرفته و چه در حال توسعه، وجود دارند . کشور ما نیز به دلیل ویژگی های منحصر به فرد و بافت جمعیتی بسیار جوان و تحولات اجتماعی سریع در سطح جامعه، بروز انقلاب، جنگ تحمیلی، تهاجم فرهنگی و ... شاهد افزایش رو به رشد آسیب های اجتماعی است . رسانه های مدرن می توانند با بهره گیری از شگردهای تبلیغی و آفرینش های هنری، نفرت و زشتی تزلزل باورها و ارزش های ملی و دینی را به مخاطبان خود القا کنند و با اطلاع رسانی در مورد وقوع جرایم و انحرافات اجتماعی و کیفیت وقوع و ابعاد و راه های لغزش افراد به سوی کجروی و هنجار شکنی مانع بروز و گسترش آسیب های اجتماعی شوند .

اما با وجود کارکرد مثبت رسانه ها در زمینه اطلاع رسانی و پیشگیری از جرم و دادن آگاهی به مردم، به ویژه قشر جوان، این رسانه ها دارای کارکرد های منفی از قبیل عادی سازی هنجار شکنی، گسترش خشونت و پرخاشگری، اشاعه فحشا و بی بند و باری و تضعیف اعتماد اجتماعی و . . . نیز هستند . لذا این فن آوری های نوین هم همانند سایر دست آورد های بشری دو لبه متفاوت دارد یعنی هم می توان از آن برای رشد و تعالی استفاده کرد و هم برای انحطاط و افول اخلاقی و فرهنگی . . . البته قسم دومی که ذکر شد هم اکنون مورد توجه دشمنان است و از برنامه های عملی ده آنان است . در این میان دین اسلام نه تنها از آزادی افکار حمایت می کند بلکه آگهی بخشی نسبت به حقایق را از وظایف می داند، چنان که حضرت علی (ع) فرمود : «کسی که با نظریه های گوناگون روبرو شود موارد خطای آنها را از درست تشخیص خواهد داد» به بیان دیگر کسی که نظریه ها و افکار گوناگون را آزادانه بررسی کند بهتر حقایق برایش آشکار خواهد شد ... بدین منظور در این مقاله در صدد بررسی آثار سوء رسانه های مدرن از جمله فیلم های ماهواره ای، اینترنت و فضاهای مجازی و . . . به عنوان یکی از مهمترین رسانه های دیداری در روابط خانوادگی و ایجاد تغییر در کارکرد های آن می پردازد و تلاش می کند به این سوال پاسخ دهد که استفاده نامطلوب از این رسانه ها چگونه روابط خانوادگی را دستخوش تغییر و تحول می سازد و منجر به تضعیف پایه های آن می شود و در این میان نماز و آموزه های دینی، چگونه می تواند باعث کاهش این آسیب ها شود .

اهمیت موضوع

امروزه شیوه های ضربه زدن به فرهنگ و هویت ملی یک کشور تغییر یافته و دشمنان سعی می کنند از طریق جنگ نرم افزاری به فروپاشی بنیان جامعه، به خصوص آراء و عقاید جوانان، اقدام نمایند . شبکه های ماهواره ای با حضور در خانه ها، به خصوصی ترین حوزه های زندگی آنان دسترسی پیدا کرده و با نمایش مناسبات و روابط ناسازگار با زندگی ایرانی، الگوهای مختلف زندگی خانوادگی را معرفی می کنند . این در حالی است که محتویات چنین روابط و ارتباطاتی بر اساس واقعیت زندگی ایرانی بنا نشده و با عناصر دینی و آیین اسلامی فاصله دارد.(2) در این دنیای پر پیچ و خم که هر روز بر پیچیدگی های آن افزوده می شود، هر کسی در پی آن است که چگونه راه را به پایان برساند . دیگر فرصت ندارند تا عشق را، محبت و دوستی را در یابند، یا در دیگران تماشا کنند . گویی عنان اختیار از آنان ربوده شده، مسیری را طی می کنند که نمی خواسته اند . باید فرصتی باشد برای تولد یافتن، زیبایی ها را دیدن، آرامش یافتن و دوباره زیستن . این فرصت زیبا، آرام بخش و حیات بخش «نماز» است. نماز زیباترین نوع ارتباط انسان با خداوند است که از آن به عنوان «ستون دین» یاد شده است . اذان ترانه عشق است و نماز حقیقت عشق . (عباسی، 1379)

انسان به طور فطری ستایشگر ارزش ها، پاکی ها و فضیلت هاست . انسان ها، گرایش به زیبایی، حق خواهی و پارسایی دارند . خدا کمال محض است و همه پاکی ها، زیبایی ها و درستی ها را شامل می شود . باید به کودکانمان راه و رسم عشق ورزیدن به خدا را بیاموزیم . باز به این بهانه که عارفان بزرگ در این راه کم آورده اند، نباید راه را خیلی دشوار و صعب العبور نشان داد و بی جهت کودکان را دچار تردید و تزلزل کرد . هر کس به پهنای دلش و به اندازه فطرت الهی اش می تواند به خدا عشق بورزد . همه ذرات هستی در عشق و پرستش خدا غوطه ورند، و انسان هم به عنوان چهره برجسته آفرینش و امانت دار سترگ الهی حق دارد که دوستدار خدا باشد . متولیان تربیت باید خدا را آن گونه معرفی کنند که بچه ها از صمیم دل او را دوست بدارند و از ایجاد پیوند با او لذت ببرند . ( زرهانی، 1380 )

امام علی (ع) فرموده : «آگاه باش که هر عملی از تو، در گرو نماز توست». کسی که هر روز چندین بار دست از کار می کشد و با پروردگار خود راز و نیاز می کند، ارتباط منظم خود را با خالق خویش حفظ می کند، آثار این ارتباط منظم را می توان به وضوح در رفتار و گفتار نماز گزاران واقعی مشاهده کرد . ( عطاری، 1380 ) مادرم، آن گاه که به اقامه نماز می ایستی، حنجره ات با زیبا ترین واژه << الله اکبر >> بسته ترین پنجره ها را باز می کند . خونم از گرمی خورشید گرم تر، در رگهایم می جوشد و می خواهم جانم را دو دستی ارزانی تو بدارم . چادر بهار گونه ات به رعنایی قامتت می افزاید . گویی خوبی تو را می خواهد و بهشت را برایت به ارمغان می آورد . ( پور قدیمی، 1379 )

نخستین نماز از خاطره انگیز ترین لحظه های زندگی هر انسان است . ایستادن و با خدا سخن گفتن، فرصت شکفتن روح، پرواز در بی کرانگی و پیوند دل و جان با ملکوت است . ( رحمتی، 1379 ) مادرم آن گاه که به اقامه نماز می ایستی، از نغمه های شیرین نمازت به وجد و طرب در می آیم و به وجاهت و وقار تو می نازم . (پور قدیمی، 1379) نماز سرچشمه همه خوبی ها ست و اصلی ترین نیاز انسان برای رسیدن به اوج کمال و عروج از جاذبه های مادی به سوی قرب الهی است . نماز آیینه پاک و صادقی است که انسان مؤمن روح خود را در برابر آن می آراید و دل خود را جلا می دهد و سپس در برابر یکتا سر تعظیم و تسلیم فرود می آورد . (نجفی، 1379)

بزرگ خداوندی که ما را آفرید، محبت خود را در دل ما نهاد و باعث شد که او را بپرستیم تا روحمان بزرگ و بزرگ تر شود . ( خدا بخشی، 1379 )

مفهوم رسانه

رسانه یا medium به معنی رساندن است . انسان و جانور توسط برخی از اندام های خود، می توانند تغییرات محیط اطراف خود را به مغز منتقل کنند و سپس تصمیم لازم را بگیرند که این اندام ها عبارتند از چشم، گوش، بینی، زبان و پوست . به هر یک از این اندام ها رسانه (medium ) می گویند و جمع این کلمه media است . ابزاری که موجب تغییر در هر یک از اندام های چشم، گوش، بینی، زبان و پوست انسان یا جانور گردد ابزار رسانه شناخته می شود که به طور خلاصه و اشتباه رسانه نامیده می شود . اگر نظام ارتباطی وجود نداشته باشد جامعه و نظم سیاسی شکل نمی گیرد . نظامی که در اسلام است یک نظام جمع گرا است به این ترتیب که فرد، جامعه و سپس فامیل . این هسته ها باید تشکیل شوند . رسانه ها را به سه دسته تقسیم می کنیم : 1- رسانه سنتی 2- رسانه مدرن 3- رسانه پست مدرن

برای مثال تابلو( ظهر عاشورا ) اثر استاد فرشچیان یا تابلوی جدید ایشان که برای حضرت عباس (ع) کشیده اند را در نظر بگیرید . اینها مجموعه ای از اطلاعات و احساسات را وارد روح انسان می کنند . این که انسان بخواهد کتابی را چاپ کند و دیگران بخوانند و واحد دانشگاهی را بگذرانند، علمی منتقل نمی شود . در دوره تمدن اسلامی اگر تصمیم داشتند که کتاب بنویسند، باید می نشستند و کتاب را به صورت دست نویس می نوشتند تا هنگام نگارش آن، یک بار مفاهیم کتاب در روحشان رفته باشد یا اینکه ارتباط انسانی تری با کتاب ایجاد شود . امروزه انسان ها شاهد فراگیری بی سابقه رسانه ها و وسایل ارتباطات جمعی مدرن و نوین هستند بالطبع آنها در معرض شدید ترین امواج رسانه ها قرار دارند . رسانه ها کارکردی دو سویه دارند اما بیشترین حجم بهره گیری از آن در دست نظام سلطه قرار دارد، چنان چه می توان با جرأت گفت حفظ و گسترش قدرت استکباری نظام سلطه به حضور و ظهور رسانه ها وابسته است . رسانه ها پل ارتباطی و بلکه وسیله تسلط بر افکار، اراده و احساسات بشریت در دوران معاصر به شمار می آیند . رسانه ها عمدتاً به چند دسته دیداری، شنیداری، نوشتاری، ارتباطی و الکترونیکی تقسیم می شوند . در هر یک از این گروهها تعداد بسیاری از ابزارها مورد استفاده قرار می گیرند .

ابزارهای دیداری و شنیداری : شامل گروههای ماهواره ای، سینما، تلویزیون، هنرهای نمایشی و تجسمی، خبرگزاری ها، بازیهای رایانه ای، فرستنده های پر تابل

ابزارهای شنیداری : شامل رادیو با موج های کوتاه، بلند، موسیقی، آهنگ

ابزارهای نوشتاری : شامل کتب، نشریات، روزنامه ها، شب نامه، اعلامیه، اوراق تبلیغی

ابزارهای ارتباطی : شامل تلفن، بی سیم، فکس، تلکس، تلگراف

و ابزارهای الکترونیکی شامل اینترنت، تلفن همراه و ... هستند .

هر یک از این وسایل و ابزار با کاربردهای مختلف وظیفه اساسی انتقال پیام از مبدأ پیام به گیرنده پیام ( مخاطب ) را بر عهده دارند .

مبانی نظری تأثیر رسانه ها

موضوع «تأثیر رسانه ها» از موضوعات بحث برانگیز میان پژوهشگران ارتباطات است . در دوره های زمانی گوناگون دیدگاه های متفاوتی درباره نوع و میزان اثر رسانه ها بر مخاطب ارائه شده است . گر چه این دیدگاه ها ابتدا، قائل به اثر گذاری های قطعی و در دوره های بعد قائل به اثر گذاری های ضعیف و محدود بر مخاطبان بودند، در دهه های اخیر، گرایش بیش تر از اثر گذاری های مشروط و در عین حال قوی رسانه ها بر مخاطبان حکایت می کند . در این میان به برخی از نظریه ها، در دوره های اخیر اشاره می شود که به قدرت نامحدود رسانه ها بر مخاطبان اشاره می کنند .

**«نظریه کاشت»** را «جورج کربنر» در دهه 1960 مطرح نمود . طبق نظر او، مخاطبان در دریافت پیام های رسانه ها به خصوص تلویزیون، مانند زمین مستعدی می داند که می توان هر چه را خواست در آنها کاشت و پرورش داد . بنابراین، معنا توسط رسانه ها تولید می شود و مخاطبان با پذیرش چنین معناهایی به همدیگر نزدیک تر می شوند .( بهرامی کمیل، 1388، 25 ) کانون تمرکز نظریه کاشت به بررسی تأثیر تصویر سازی تلویزیون از واقعیت بر فهم مخاطبان از واقعیت قرار دارد . ( ویمر و دیگران، 1384، 712 ) گربنر استدلال می کند که تلویزیون آثار دراز مدتی دارد، آثار تدریجی و غیر مستقیم اما متراکم و با اهمیت . وی با استفاده از تحقیقی که احتمالاً طولانی ترین و گسترده ترین برنامه پژوهش اثر های تلویزیون است، «نظریه کاشت» را ارائه داد . ( سورین و دیگران، 1486، 389 )

این نظریه یکی از شکل های اثر رسانه ها در سطح شناختی بوده و مربوط به این موضوع است که قرار گرفتن در معرض رسانه ها، تا چه حد می تواند به باورها و تلقی عموم از واقعیت خارجی، شکل دهد . «نظریه کاشت یا اشاعه برای ارائه الگویی از تحلیل، تبیین شده است ؛ تا نشان دهنده تأثیر بلند مدت رسانه هایی باشد که اساساً در سطح برداشت اجتماعی، عمل می کنند.» (گونتر، 1384 : 310)

همه افراد جامعه با این امید که نقش، حد،وظیفه و حق آنها گرامی داشته می شود و دارای امنیت اخلاقی هستند، از محیط خانه وارد اجتماع می شوند، در حالی که کارکرد رسانه های مخرب همچون ماهواره موجب شده است که همه مرزها و حریم های اخلاقی شکسته، قید و بندها در خانواده و جامعه گسسته شود . گربنر معتقد است آنچه ما از دوران کودکی از تلویزیون می آموزیم، احتمالاً پایه هایی برای جهان بینی وسیع ما می گردد . «تلویزیون منبع معنا داری از ارزش های عمومی، عقاید قالبی، ایدئولوژی و دیدگاه هاست.« (گربنر، 1994:31) برای مثال گربنر و همکارانش دریافتند کسانی که به مقدار زیاد از تلویزیون استفاده می کنند، در مقایسه با کسانی که کم تر تلویزیون تماشا می کنند، دنیا را بیشتر ناامن و بی ارزش می بینند . بنا بر این نظریه، تلویزیون به لحاظ عمق و نفوذ قابل ملاحظه اش نیروی فرهنگی قدرتمندی محسوب می شود .

**«نظریه دیگر در این زمینه، نظریه برجسته سازی یا نظریه تعیین دستور کار»** معتقد است که چیزی که برجسته شود اهمیت پیدا می کند. رسانه ها با اهمیت دادن و برجسته کردن برخی اخبار و موضوعات، آن ها را در دستور کار جامعه قرار می دهند و با وزن دادن به آنها، نیروهای جامعه را به آن مشغول می کنند. (بهرامی کمیل، 22:1388) بنابراین نظریه، محتوای رسانه ها درک عموم مردم را از میزان اهمیت موضوع تحت تأثیر قرار می دهند . به دیگر سخن، به موجب این نظریه، اهمیت موضوع از نظر مردم، تابع میزان اهمیتی است که رسانه ها به آن موضوع می دهند. (دهقان، 1378)

اصطلاحاً می توان گفت «برجسته سازی ؛ یعنی اندیشه که با ارائه خبرها، موضوع هایی را که مردم درباره آن ها می اندیشند، تعیین می کند. برجسته سازی از شناخته شده ترین تاکتیک های جنگ نرم محسوب می شود که برای اولین بار توسط روزنامه نگاری به نام والتر به کار برده شد . مک کومز و شاو، اولین مطالعات نظام مند را درباره فرضیه برجسته سازی در سال 1972 گزارش کردند. آنها این فرضیه را مطرح کردند که رسانه های جمعی اولویت هایی را تعیین می کنند و بر اهمیت نگرشها نسبت به موضوعات اثر می گذارند. تاکتیک برجسته سازی از کارکردهای اصلی رسانه هادر انحراف افکار عمومی به سمت دلخواه است . به عبارت ساده تر رسانه ها از این طریق به مردم دیکته می کنند که به چه موضوعاتی و چگونه بیندیشند . دو فرضیه ای که اساس و بنیان اکثر پژوهش ها در مورد نظریه برجسته سازی را تشکیل می دهند، بدین قرارند :

1-رسانه ها واقعیت را منعکس نمی کنند، بلکه واقعیت را دستکاری کرده و به آن شکل تازه ای می دهند .

2- تمرکز رسانه ها بر تعداد خاصی از مسائل و موضوعات باعث می شود تا آن مسائل و موضوعات، نزد مخاطبان مهم جلوه کنند و در اولویت قرار گیرند . (اسماعیلی، 1389)

**نظریه «الگو برداری»**، این نظریه معتقد است رسانه های جمعی به خصوص تلویزیون و سینما، مردم را طبق الگوهای مختلف رفتاری به عمل وا می دارند . این تصاویر می توانند به عنوان «الگوهای رفتار» عمل کنند و قابل تقلید باشند . مردمی که بیننده کنش تصویر شده هستند، ممکن است از آن به عنوان بخشی از مجموعه رفتاری خود استفاده کنند . بلومر به تقلید وسیع کودکان از اعمال و موقعیت ها یی که بر پرده می بینند، اشاره کرده است . شکل پیشرفته تری از نظریه الگوبرداری، از یافته های تجربی موسوم به نظریه «یادگیری اجتماعی» که اول بار توسط بندورا (1925) صورت بندی شد ؛ حاصل شده است . این نظریه توضیح می دهد که چگونه تماشای رفتار دیگران در رسانه ها یا به طرق دیگر، موجب اکتساب آن می شود . اهمیت زیاد نظریه الگو برداری در تلویزیون و سینما از آنجاست که آنها افراد ( الگو ها ) را در حین انجام عمل واقعی نشان می دهند و ما می توانیم در فیلم های مختلف و سایر برنامه ها، رفتار آنها را در موقعیت های مختلف اجتماعی تماشا کنیم . بنابراین نمایش رفتار شکلی واقعی تر از زمانی است که مثلاً در رسانه ها یی مثل رادیو و مطالب چاپی، فقط توصیف کلامی می شود.» ( لاوئری و دیگران، 674:1390) در انتها به «**نظریه معنا در بازنمایی های رسانه ای»** اشاره می شود . یکی از قدیمی ترین تبیین ها درباره رفتار انسان این است که افراد بر مبنای آنچه به عنوان واقعیت باور دارند، عمل می کنند . این باورها به شکل کلماتی که زبان آنها را می سازند و تصاویری که از تماشای موقعیت های بازنمایی شده اجتماعی نشأت می گیرند، فراگیری و یاد سپاری و به مرحله عمل گذاشته می شوند .

رسانه های معاصر به نسبت، هر شکلی از رفتار فردی و موقعیتهای اجتماعی را با جزئیات کامل و به شکلی مهیج و واقع گرایانه به نمایش می گذارند .این بازنمایی ها سازنده «تعاریف موقعیت ها» هستند . «درس هایی درباره معانی، پیامدهای اجتماعی و عواقب فردی فعالیت ها و روابط اجتماعی که به نمایش در می آیند، این گونه بازنمایی های اتفاقی به ما امکان می دهند تا به نسبت، هر شرایطی را پنهانی تجربه کنیم، از بودن در یک زیر دریایی غوطه ور در اعماق دریا تا مسافرت با سفینه های فضایی به سیاره ای ناشناخته . آنگاه مردم می توانند در صورت قرار گرفتن در موقعیت های مشابه در زندگی شخصی خود، از میان مجموعه عظیم تعاریف موقعیت ها، اشکالی از رفتار را که با آن آشنا هستند، انتخاب نمایند.» ( همان 675:1390 )

بازنمایی به یکی از ابعاد چگونگی ساخته شدن معنا اشاره دارد . بنابراین می توان سهم مهم آن را در فرایند اجتماعی فهمید . همه تصاویر رسانه ای به عنوان نمونه در آگهی ها یا تلویزیون توسط کسی و به منظور خاصی و با در نظر گرفتن مخاطبین خاصی ساخته می شوند، اما به گونه ای ارائه می شوند که انگار گوشه ای از واقعیت هستند . در تلاش برای فهم معنای آن ها و این که چگونه معنا را می سازند، بررسی این مسئله اهمیت دارد که بدانیم چه چیزی در ورای تصویر یا متن نهفته است . چه کسی، کجا و در چه زمانی، با چه هدفی و برای نگاه خیره کدام مخاطبان آن را ساخته است . از آن جا که بینندگان به ندرت به این فرایند دسترسی دارند، تصاویر به طور خاص معمولاً انگاره های پیچیده تر را در قالب معانی ظاهراً ساده ای طبقه بندی می کنند . به این ترتیب تناقض درونی و ابهام را منکر می شوند و باز نمایی ها به اسطوره هایی تبدیل می شوند که با وجود تخیلی و افسانه ای بودن، به عنوان امر واقعی، پذیرفته می شوند . به طور خلاصه می توان گفت همه نظریه هایی که در این بخش از آنها سخن به میان آمد، معتقدند که رسانه ها، به ویژه رسانه های دیداری و شنیداری، قادرند بر اندیشه ها، زندگی و الگوهای رفتاری مخاطبان تأثیر بگذارند . هر چند همانگونه که نشان داده شد، بین صاحب نظران برسر میزان تأثیر رسانه ها اتفاق نظر جامعی وجود ندارد .

رسانه های مدرن یکی از ابزارهای شیطان است

رسانه ها جزو لاینفک زندگی امروز محسوب می شود . طبیعتاً رسانه مدرن مانند آموزش مدرن، نظام مالی مدرن، بانک مدرن در تعارض با زندگی دینی قرار دارد . رسانه یعنی پیام، پیامی که در برخی مواقع باعث تقویت تعقل و تفکر ما می شود . انسان در گرفتن پیام ها دارای نیروی توهم، تخیل، تفکر، تعقل و تذکر هستند . انبیاء نیز آمدند تا نیروی تعقل مردم را افزایش دهند و با عمل این هدف را نشان دادند . حال این سوال مطرح است آیا رسانه امروز ظرفیت افزایش عقول را ایجاد کرده است ؟

اگر رسانه ای ما را به تفکر، تعقل و تذکر وا دارد، رسانه موفقی است هر چند که در رسانه های امروز از قبیل هنر، سریال ها، فیلم ها، بازی های کامپیوتری و انیمیشن 25% بر اساس معرفت خالص و 75% بر مبنای تخیل بنا شده اند . آن چه از رسانه ها شنیده می شود مبتنی بر پیام وحی است، منتها این پیام یا وحی الهی است یا وحی شیطانی، به طوری که ارباب رسانه ها از شیطان تأثیر گرفته اند و خیال را در قالب حس به ما منتقل می کنند . در اینجا ایجاد سیستم فیلتری در درون انسان ها برای جلوگیری از اغوا گری رسانه ای لازم است . از آن جا که فکر و تعقل نیروی زیادی از انسان می گیرد و موجب شکسته شدن انسان می شود و تخیل ماهیت مطبوعی مانند رایحه خوش بو دارد، به راحتی می توان فهمید که رسانه ما را به کدام سو می برد، لذا بیشتر مردم خیال می کنند که دارند فکر می کنند به همین جهت قرآن کریم به صراحت فرموده است ( اکثرهم لا یعقلون ) با توجه به اینکه جامعه ای که خیال را تقدیس کند، از فضای قرآنی دور می شود . لذا قرآنی شدن حیات ما این است که یک واژه قرآنی را در زندگی پیاده کنیم . وقتی هزاران نفر با هزار واژه به تبیین مفاهیم قرآنی بپردازند، ابهام از قرآن زدوده می شود .

آثار و پیامدهای رسانه های مدرن

جهان از ریز ترین ذراتش که تا به حال بشر توان دیدن آن را یافته تا دورترین کهکشان ها، نمونه بارزی از حرکت و پویایی است پویایی نیاز به خلاقیت دارد . روزگاری پدران ما این خلاقیت را در رادیوهای ترانزیستوری شاهد بودند و امروز ما در دنیای دیجیتال، شاید هم فردا فرزندان ما در دنیای پرتو های عجیب و غریب . آن چه موجب تمایز میان عصر حاضر با سایر برگ های تاریخ زندگی بشر گردیده، فن آوری و تبادل اطلاعات می باشد و دنیای دیجیتال توان تبادل اطلاعات را بسیار افزایش داده است . عصری که در آن قرار داریم، عصر ارتباطات و عصر سلطه پدیده رسانه بر زندگی انسانها ست . بی گمان برنامه های رادیویی و تلویزیونی موفق شده اند افکار و عقاید انسان های بی شماری را دستخوش تغییر سازند . تمدن منحط غرب برای ترویج سکولاریسم اقدام به تأسیس هزاران شبکه رادیویی و تلویزیونی کرده است که به صورت شبانه روزی برنامه های گوناگونی را با این هدف پخش می کنند . متأسفانه دستیابی به این شبکه ها در کشور ما به سادگی امکان پذیر است . زیرا امکان تهیه تجهیزات دریافت برنامه های ماهواره ای با سهولت و قیمت نازل فراهم آمده است . باید توجه داشت که وقتی سخن از ماهواره به میان می آید ابتدا مسائل ضد فرهنگی آن جلب توجه می کند سپس مسائل سیاسی، علمی و ورزشی ایفای نقش می کنند . بیشتر شبکه های فارسی زبان ماهواره ای در یک تقسیم بندی معمول به شبکه های سیاسی و غیر سیاسی تقسیم می شوند که بر اساس تحقیقات به عمل آمده تمامی این شبکه ها با وجود هدف ها و سلیقه های گوناگون، در هجوم به مبانی دینی به طور جدی اشتراک دارند و هر کدام با مأموریتی خاص به مقابله با اسلام برخاسته اند . این هجوم چه آرام و چه خاموش آغاز شده باشد، اکنون شکل وسیع و جدی تری یافته است و بسیار حساب شده، اصول و پایه های اعتقادی مردم را هدف قرار داده و با دقت ماهرانه ای تمام گروههای مختلف جامعه را در برگرفته است .

شبکه های ماهواره ای

 یکی از رسانه های قدرتمند ارتباط جمعی به شمار می آید . این ابزار به دلیل ویژگی منحصر به فرد خود قادر است پیام های تصویری را به دورترین نقاط منتقل کند و تعداد بی شماری از افراد را در سراسر دنیا مورد خطاب قرار دهد، همچنین ماهواره می تواند در هوشیار کردن، اطلاع رسانی و در حوزه پژوهش، سیاست و . . . نقش مهمی داشته باشد . اما ماهواره برنامه های تخریبی و نا بهنجاری نیز دارد ؛ تا جایی که برخی از جامعه شناسان و کارشناسان فرهنگی را بر آن داشته تا برای مصونیت جامعه انسانی، بویژه نهاد خانواده چاره اندیشی کنند . بدین ترتیب، تأثیر برنامه های این ابزار قدرتمند بر افکار عمومی و عملکرد آن را به ویژه از نظر تربیتی و جامعه پذیری نباید از نظر دور داشت . گذراندن وقت بیشتر برای تماشای ماهواره، نشان دهنده علاقه کمتر به مطالعه است و به احتمال زیاد، فرد را تنبل و از نظر روانی منفعل بار می آورد، فعالیت ذهنی را کند و روح انسان را مسخ می کند .

ماهواره مبلغ پرخاشگری و ستیزه جویی است و گاه انسان را به ترس از خشونت واقعی مبتلا می سازد ؛ بدین معنا که فرد از جنگ و مبارزه واقعی می هراسد . تماشای تصویرها و فیلم های مبتذل، کم کم انسان را معتاد می کند ؛ به گونه ای که اگر فرد روزی به سراغ ماهواره و عکس های مبتذل آن نرود، در زندگی خود احساس کمبود می کند و حالت کسالت به او دست می دهد . تماشای صحنه های مبتذل، ذهن و اندیشه انسان را تسخیر می کند . فردی که خود را به دیدن این گونه تصویرها عادت داده است، به کار و فعالیت سازنده اقتصادی بی رغبت می شود .

باید بدانیم :امروز ما با غول پرنده افسانه ای 17 هزار سر و پایی روبرو هستیم که همه دنیا را به هم می دوزد و مرتبط می کند، غولی که چنگال های نحس خود را در بدنه خانواده فرو می کند و نگوییم در یک آن بلکه با چند پرده نمایش سفره، خانه و خانواده را بر می چیند که اگر برای قدیمی ها از این غول می گفتی دهانشان از تعجب باز می ماند که مگر می شود ؟! از زمانی که ماهواره وارد خانه های ایرانیان شد، طیف گسترده ای از شبکه های ماهواره ای مورد توجه و استقبال مخاطبان قرار گرفت . در ابتدا به دلیل محدود بودن شبکه های فارسی زبان، شبکه های خارجی مورد توجه بینندگان برنامه های ماهواره ای قرار داشت اما پس از مدتی با گسترش شبکه های فارسی زبان و کاهش سخت گیریها نسبت به استفاده از ماهواره، این پدیده به صورت گسترده ای به خانه های ایرانیان راه یافت . هم اینک تخمین زده می شود که تعداد قابل ملاحظه ای گیرنده و دیش ماهواره ای در کشور وجود داشته باشد، تعداد شبکه های ماهواره ای فعال در جهان 17000 و 666 شبکه است که از این تعداد حدود 3000 شبکه در داخل ایران با همین دیش ها و آنتن های معمولی قابل دریافت هستند . تأثیر برنامه های ماهواره بر افکار عمومی و عملکرد مخاطبان به ویژه از نظر تربیتی و جامعه پذیری امر روشنی است . << کانال های ماهواره ای موجب می شوند زنان و دختران جوان، با دیدن فیلم ها و سریال های شبکه های فارسی زبان، مطابق حس همزاد پنداری، به تقلید از نوع پوشش و آرایش هنر پیشگان بر آمده، سعی در هر چه شبیه تر کردن خود با آنها کنند . به واسطه معرفی الگو ها ی ذهنی و عملی رفتار، در گذر از برنامه های مختلف، معرفی شخصیت ها و سمبل های مطرح شده، شخصیت های سریال ها، فیلم ها و . . . . . پس از مدتی تعدادی از این الگوها را در بینندگان خود درونی می کند .>> (منادی، 1385:208)

اینترنت و فضاهای مجازی

اینترنت پدیده شگفت انگیز قرن، انقلاب مهمی در ارتباطات پدید آورده است . ویژگی خاص اینترنت مانند در دسترس بودن، 24 ساعته بودن، جستجوی آسان و سریع انواع موضوعات، سرعت و گمنامی تعداد کاربران آن، باعث می شود که روز به روز در سراسر دنیا رو به افزایش باشد . در سال 2010 میلادی، 32 میلیون و 200هزار کاربر اینترنت در ایران وجود داشته اند، بدین معنی که تقریباً نیمی از مردم ایران با اینترنت کار می کنند . از جمله علاقه مندی در کاربران اینترنت، حضور در اطاق های گفتگو یا چتروم می باشد . به صورتی که یکی از پر طرفدار ترین امکانات اینترنت و گسترش سریع کافی نت ها در سطح شهرهای ایران را می توان نتیجه علاقه جوانان ایرانی به گپ دانست . گپ باعث تلف شدن وقت جوانان و فاصله گرفتن آنها از واقعیت شده است . گپ و سایر امکانات مشابهی که رسانه های نوین در اختیار افراد قرار داده، جای رفتارهایی مثل اطلاع جویی را گرفته است .

علی رغم فراگیر بودن ارتباطات اینترنتی جوانان در قالب چت در ایران و دوستی های اینترنتی، پژوهش های کمی در مورد کیفیت و پیامدهای این پدیده انجام شده است . امروزه، لاین، واتس آپ ، وایبر، تانگو ، اینستاگرام و . . . . . از محبوبترین شبکه های اجتماعی و ارتباطی در میان جوانان شده است که اکثر اوقات خود را با گذراندن در این فضا ها سپری می کنند و این نگرانی را برای عده ای به وجود آورده که روابط مجازی قرار است به تدریج جایگزین روابط انسانی در دنیای واقعی شود . بر اساس بررسی ها این نسل سوم انقلاب است که بیشترین کاربران اینترنتی را در خود جای داده است و به همان اندازه، این نسل بیشتر در معرض آسیب های ناشی از فضای مجازی و رسانه های نوین قرار دارد . رسانه های جدید عامل تغییرات در نهادهای هویت سازند و فضای مجازی نیز عوامل معنا ساز هویتی را دستخوش تغییرات می نمایند . هر روز به سیل مشتاقان کاربران فضای مجازی و اینترنت افزوده می شود . این فضا به دلیل در دسترس بودن در اقصی نقاط کشور و همین طور گستردگی کاربران، به عنوان پدیده ای فراگیر مطرح است . این فرآیند ارتباطاتی هم تأثیرات مثبت و هم تأثیرات منفی دارد . یکی از آثار فضای مجازی، مخصوصاً در جوامع در حال گذار مانند ایران، بحران هویت است . بحران هویت اقسام مختلفی دارد و شامل فردی، گروهی، قومی، ملی و دینی است .

 نماز و نقش پیشگیرانه آن در آسیب ها

نماز و نیایش یک احساس لطیف و نیاز انسانی است و وسیله ای برای ایجاد هویت در فرد است راز و نیاز عاشقانه ی سو گلی خلقت و خلیفه خداوند است . در کنار عظمت و خیر بی نهایت مجموعه ارزشهای مطلق مبدأ و مقصد همه ی خلقت. مذهب در اعم و نیایش در اخص و والاترین آن نماز، در شکل گیری رفتار و عادات ما تأثیر می گذارد . نماز یک عامل تربیتی است که روی اخلاق، رفتار، عادات، ماهیت و روح نماز گزار تأثیر می گذارد (10).

انسان را در راه خود سازی و خودشناسی کمک می کند تا بتواند (( خود )) خود را الهی کند، وارسته کند، آسمانی کند، تا از خود شیطانی جدا شود . گام در راه بازسازی خود بردارد، تا خود را در راه خوب شدن، خدایی شدن تقویت کند به یک شناخت کامل از خود برسد . نماز اسلام که با تلقین و تکرار یاد خدا، بشر محدود و آسیب پذیر را با خدای نامحدود و مسیطر، مرتبط می سازد و بدو متکی می کند و با پیوند زدن انسان به مدبر جهانی، قدرتی نامحدود و بی زوال به او می بخشد، نیکو ترین درمان ضعف انسان و مؤثر ترین داروی عزم و اراده به حساب می آید . همان طوری که امام علی (ع) می فرمایند : برترین معرفت، شناخت خویشتن خود آدمی است، تا با شناخت خود به شناخت خدا برسد و به پاسخ صحیح از سؤالات خود برسد و بداند که کیست و چیست . و این شناخت صحیح در افراد احساس، فکر و رفتار مثبت ایجاد می کند و با تغییر فکر و منش آنها، تغییر در رفتار ایجاد می شود و رفتار نامطلوب آنها را اصلاح می کند و با ایجاد رابطه ای قوی میان خدا و بنده پشتیبانی برای افراد به وجود می آید . مگر به فرموده قرآن، نماز انسان را از فحشا و منکر باز نمي دارد؟ در منطق قرآن کریم یکی از عوامل مهم فحشا گریزی، نماز و انس و رابطه با خداست و هر اندازه این عامل تقویت، با کیفیت بالاتری انجام گیرد، قدرت فحشا گریزی و فحشا ستیزی آن نیز بیشتر است. علامه طباطبایی (ره) در این باره آورده است: «مقصود قرآن کریم که می فرماید : نماز، انسان را از گناه باز می دارد، این نیست، که هر فرد نماز گزار در برابر تمام گناهان مصون است، بلکه منظور این است که نماز موجب یاد پروردگار و سبب توجه به مقام ربوبی می شود، و اثر طبیعی چنین توجهی این است که در انسان زمینه روح اطاعت و ترک گناه پدید آورد، ولی در عین حال ممکن است بر اثر ضعف توجه به خداوند، عامل های نیرومند تری اثر آن را خنثی سازد» ).المیزان، چاپ بیروت، ج 16، ص 135.)

اثری که نماز در روح و روان ما می گذارد، همان تقویت روح ایمان و توجه به پروردگار استو این توجه درجه هایی دارد و درباره افرادی که از ارتکاب بسیاری از گناهان پروایی ندارند، یاد خداوند نسبت به ترک گناهان، تنها به صورت یک زمینه است نه علت تامه. این که نماز پايه و ستون دین معرفی شده، به دلیل نقش اساسی آن در شکل دهی شخصیت معنوی و دینی انسان است. در حقیقت نماز به ایمان انسان تجسم، و به هویت معنوی او کمال می بخشد . طبیعت نماز از آن جا که انسان را به یاد نیرومند ترین عامل بازدارنده ؛ یعنی اعتقاد به مبدأ و معاد می اندازد که دارای اثر باز دارندگی از فحشا و منکر است. انسانی که به نماز می ایستد، تکبیر می گوید، خداوند را از همه چیز برتر و بالاتر می شمرد، به یاد نعمت هايش می افتد، او را به رحمانیت و رحيميت می ستاید، به یاد روز جزایی می افتد و... بی شک در قلب و روح چنین انسانی جنبشی به سوی حق و حرکتی به سوی پاکی و جهشی به سمت تقوا پیدا می شود.

تمام ذکر های نماز، رکوع و سجودی - که نهایت ذلّت در برابر ذات باری تعالی است – موجی از معنویت در وجود انسان نماز گزار ایجاد می کند، موجی که سدّ نیرومندی در برابر گناه به شمار می آید . ناگفته نماند هر نمازی به همان اندازه که از شرایط کمال و روح عبادت برخوردار است، نهی از فحشا و منکر می کند ، گاه نهی کلی و جامع، و گاه نهی جزئی و محدود.(11) البته میزان باز دارندگی نماز از فحشا و منکر بستگی به درجات نماز و میزان حضور و توجه در آن دارد. اگر نماز به صورت کامل اقامه شود، به طور قطع نیروی باز دارندگی کاملی در فرد نماز گزار ایجاد خواهد کرد . در هر صورت نماز از فحشا و فکر باز می دارد ولی این در همه افراد نماز خوان به یک اندازه نیست . کسی که به کلی نماز نمي خواند، حتما به دلیل عدم وجود نیروی بازدارنده به گناهان زیادی آلوده خواهد شد.
نماز هر کسی تابع میزان معرفت و شناخت اوست . و چون معرفت و ایمان افراد با هم متفاوت است، نماز های آنها و آثار آن نمازها نیز مختلف است. ولی به هر حال هیچ نمازی بدون اثر نمي باشد هر چند میزان آن آثار کاملا متفاوت است. انسان با ایمان باید بکوشد با تمرین و تصمیم و اراده قوی به نمازش عمق و شور و حال ببخشد و با مطالعه کتاب ها یی که در این مورد نوشته شده و اسرار و نکات ظریف نماز را بیان کرده اند و نیز مطالعه شرح حال بزرگانی که به نماز عشق می ورزیده اند و نماز آنها نمونه اي از معراج مومن بوده به تدریج و کم کم بر حضور و توجه در نمازش بیفزاید و شور و نشاط خود را در حال نماز بیش تر نماید .

باید دانست که همین نمازهای بی روح و دست و پا شکسته ما نیز خالی از آثار مختلف تربیتی، روانی و اجتماعی نمي باشد و اگر انسان همین نماز بی روح را هم ترک می کرد، میزان جرم و خطا و معصیت او بیشتر می شد. چون اثر عمده نماز که همان نهی از فحشا و زشتی و گناهان است، حتی در این گونه نمازها نیز ظاهر و آشکار می گردد .
انسان مومن باید به هر طریق با خدای خود مرتبط و پیوسته باشد و رابطه اش را با خدای خود هر چه قدر هم که ضعیف و کم رنگ باشد، قطع ننماید و همین ارتباط ضعیف را روز به روز تقویت نماید تا به تدریج به درجات عالی قرب و معرفت خدای متعال برسد .خدای سبحان در قران کریم می فرماید : ((ان الصلوه تنهي عن الفحشائ والمنكر)) , (عنکبوت , آیه 45). از آیه فوق استفاده می شود که نماز انسان را از گناهان زشت باز می دارد زیرا اگر نماز گزار به محتوا و حقیقت نماز توجه کند روح تقوا و پرهیز کاری در قلب او پدیدار می آید و این نیروی تقوا مانع بزرگی از ارتکاب گناهان می شود. جوانی از انصار پشت سر پیامبر (ص ) نماز جماعت به جا می آورد و مرتکب گناه هم می شد. درباره او با پیامبر سخن گفتند حضرت فرمود: ((ان صلاته تنهاه يوما" ما فلم يلبث ان تاب ; روزی فرا می رسد که همین نمازش او را از کار زشت و گناه باز می دارد آنگاه چیزی نگذشت که چنین شد و توبه کرد )) , (بحارالانوار, ج 82, ص 198 (

نکته دیگر این که کسی که نماز نمي خواند در حقیقت التزام عملی به اقرار خود به ایمان را ترک کرده است . نماز در اسلام به عنوان ستون دین معرفی شده است و معیار قبولی سایر اعمال با نماز است و ترک نماز کفر عملی نسبت به دستور و امر خدا و از گناهان کبیره است. زراره (صحابه امام صادق (ع ) روایت می کند از امام صادق (ع ) از گفتار خدای عز و جل در سوره مائده , آیه 5 که می فرماید : ((و من يكفر بالايمان فقد حبط عمله )) پرسیدم امام فرمود: یعنی ترک کند کرداری را که بدان اعتراف کرده است و از آن جمله است ترک نماز...)), (اصول كافي , ج 4, كتاب الايمان والكفر باب الكفر, ح 5 (

پس کسی که نماز می خواند و گناه هم می کند مرتکب حرام شده یک کیفر دارد, اما کسی که نماز نمي خواند و گناه هم می کند هم ترک واجب کرده و هم مرتکب حرام شده است , دو کیفر دارد و این دو نفر با هم مساوی نیستند. پس نماز اقتضای باز دارندگی انسان از گناه را دارد و بسیاری از گناهانی که بی نمازها انجام می دهند افراد نماز خوان انجام نمي دهند، ولی باز دارندگی نماز به این معنا نیست که اگر کسی نماز خواند، هر گز گناه نمي کند و صرف نماز خواندن کافی است. نماز تنها یک عامل است و باید زمینه های ترک گناه و عوامل دیگری هم فراهم شود. به طور مثال جوانی که در اثر نداشتن همسر گناه می کند باید ضمن نماز و ارتباط با خداوند , ازدواج کند و غرایز خود را از طریق شرعی ارضا نماید، زیرا در غیر این صورت، اگر چه بسیاری از گناهان را انجام نمي دهد , ولی در اثر فشار زیاد شهوت ممکن است دستش آلوده به گناه خود ارضایی شود**.**(12)

نتیجه گیری

آن گاه که انسان دست از مادیات می شوید و با لباسی پاکیزه از نجاست ظاهری، غصب و درآمد حرام به پیشگاه خدا روی می آورد و در نماز خود، از خداوند رحمان و رحیم یاد می کند و از او یاری می خواهد که به راه راست هدایتش کند و او را همراه با ستمگران و گمراهان مغضوب درگاهش قرار ندهد ( سوره حمد ) و این برنامه را در پنج وقت شبانه روز و در هر نماز تکرار می کند و در جوی معنوی مملو از یاد خدا و توجه به دستورات او و دوری از گناه و نافرمانی خدا قرار می گیرد، این حالت معنوی و توجه، غفلت را از او دور ساخته، از گناه و معصیت پروردگار بازش می دارد .

خداوند متعال در قرآن مجید می فرماید : (اقم الصلوه ان الصلواه تنهی عن الفحشاء و المنکر ) (عنکبوت 45 ) نماز را به پا دار که همانا نماز انسان را از پستی و پلیدی باز می دارد .علاوه بر این نماز در پنج وقت موجب مداومت یاد خدا و یاد قیامت می شود و این ذکر مداوم و قیام در پیشگاه حضرت حق، انسان را از آلودگی به گناهان حفظ می کند و از فساد باز می دارد . البته وقتی نماز این خاصیت را خواهد داشت که انسان آن را با آداب و شرایط خاص خودش به جای آورد و نماز را کامل و درست انجام دهد و گوش به فرمان نماز باشد و با حال معنوی و معرفت ویژه این عبادت سترگ را انجام دهد. انسان وقتی متوجه باشد که یاد خدا و ذکر خدا باعث آمرزش گناهان می شود و نماز انسان را شستشو می دهد، نگرانی و اضطرابش کاهش یافته، به رحمت خداوند امیدوار می شود، چون گناه و معصیت باعث نگرانی و تشویش است و نماز، انسان را از نگرانی و دلهره خارج می کند و نورانیت و صفای درونی در او ایجاد می کند و دل به رحمانیت و کرم خداوند متعال می سپارد . شیطان یکی از دشمنان قسم خورده انسان است که به هر طریق ممکن، سعی در گمراه کردن انسان دارد و یکی از شیوه های شیطان برای گمراه کردن انسان ها، ترساندن و نا امید کردن آنهاست، به این معنا که انسان ها را نسبت به آینده نا امید می کند و بذر هراس و نگرانی در دل انسان ها می پاشد و روح امید و نشاط را از انسان می گیرد .

خداوند در قرآن می فرماید : (الشیطان یعدکم الفقر ...) ( بقره 268 ) شیطان به فقر و نداری وعده می دهد و بدین وسیله شما را از کارهای مفید اجتماعی و اخلاقی باز می دارد .یکی از چیزهایی که انسان را از گزند و انحراف شیطان نگه می دارد نماز و یاد خداست . حضرت علی (ع) می فرماید : نماز قلعه ای است که انسان را از حملات شیطان نگاه می دارد . رسول اکرم (ص) فرمودند : ( تا زمانی که فرزندان آدم بر نمازهای پنج گانه مواظبت دارند، شیطان پیوسته از آنان دور می شود پس آن گاه که آنها نماز را تباه گردانند و حق آن را ادا نکنند جرأت و جسارت شیطان بر آنان زیاد می گردد و آنان را به گناهان بزرگ می اندازد . )

و آیا به راستی چنین نیست ؟! آیا امروز شیطان ها و صاحبان فرهنگ های شیطانی، از نماز این سلاح مؤثری که در دست مسلمان هاست نمی ترسند ؟! آیا در صدد آن نیستند که نماز، این حربه فرهنگی مؤثر و این دژ محکم الهی را در هم بشکنند و امت اسلامی را گرفتار فحشا و منکر و بی هویتی و تشویش و نگرانی کنند .(13) خلاصه آن که این نماز و این عبادت با عظمت، انسان را در ابعاد گوناگون وجودی اش تربیت می کند و از او انسانی کامل و بلند مرتبه می سازد و او را به سوی سعادت دنیوی و اخروی رهنمون می گرداند . بیاییم حق این معجون انسان ساز را به خوبی به جای آوریم و به وسیله آن در آسمان ها به پرواز در آمده، به قله های بلند معنویت و کمال نایل آییم .

راهکارها و پیشنهادها

**1-**فن آوری نوین یک الزام تاریخی است و هر روز در حال پیشرفت است، فن آوری های نوین یک فرمت تاریخی محسوب می شوند هر کس از مقتضیات زمان خود بی بهره باشد نمی تواند از فرمت ها استفاده کند و فن آوری های نوین یک ابزار و ظرف است که در زمان حال در اختیار ما قرار گرفته آنچه که ممکن است آسیب زا باشد مظروف و محتوای این ظرف است . فن آوری های نوین امروزه می تواند حامل ارزشهای انسانی و اسلامی و هم حامل ضد ارزش ها باشد و مهم این است ما کدام مظروف را استفاده می کنیم . به طور مثال خودرو یک الزام بخش صنعتی است اگر ساخته نشود مشکلاتی در زندگی روزمره افراد به وجود می آید اما در مقابل تلفات زیادی هم دارد .

بنابراین ما نمی توانیم صنعت خودرو را تعطیل کنیم بلکه باید افراد، قوانین و مقررات را رعایت کنند و خودرو سازان خودروی استاندارد بسازند نه این که جلوی کارخانه را ببندیم . هنگامی که فن آوری های نوین حامل ضد ارزش باشد تقصیر فن آوری نیست بلکه ما باید تربیت اخلاقی و رفتار اجتماعی درست داشته باشیم و به جای این که به این فرمت تاریخی نهیب بزنیم باید نهیب را به خودمان بزنیم . با توجه به این که انتقال فن آوری پس از فرهنگ سازی در کشور شکل نمی گیرد لذا پس از این که موانع مختلفی جلوی فن آوری گذاشته می شود و مواجهه ضد فرهنگی با این فن آوری می شود یک نوع حرص و ولع در افراد جامعه به وجود می آورد بنابراین افراد هر گونه استفاده از آن می کنند . هر فن آوری سه زیر ساخت فنی، حقوقی و فرهنگی باید داشته باشد و برای هر فن آوری نوین باید یک پیوست حقوقی و فرهنگی دیده شود . آموزش و پرورش، دانشگاه، رسانه های خودی باید آگاهی های لازم را در اختیار افراد قرار دهند چرا که برای استفاده از یک دستگاه مایکروفر یک شیوه آموزشی در کنار آن دیده می شود اما برای استفاده از فن آوری های نوین هیچ پیوست فرهنگی و حقوقی دیده نمی شود، بنابراین یک توسعه کاریکاتوری صورت می گیرد .

هنگامی که امنیت سخت افزاری در کشور است و در فضای مجازی تنگناهایی وجود دارد بنابراین هنگامی که مردم به فضای مجازی دست می یابند عقده گشایی می کنند . کودکان باید در حد لازم با لوازم عصر خود آشنا شوند و نحوه استفاده از تبلت و گوشی های هوشمند در خانواده ها متناسب با مدیریت و آموزشی است که دارند و باید فرزندان را فرزند زمان بار آوریم .

**2-** رسالت رسانه های خودی، نهادینه کردن << فرهنگ خودی >> در جامعه و ارائه مدل های هویتی سالم به جوانان و نوجوانان است .(14) رسانه های خودی باید در برابر تلاش رسانه های بیگانه که سعی در یکسان سازی هویت فرهنگی و تضعیف هویت ملی ( ایرانی اسلامی ) جامعه ما دارند، از هویت مستقل و جمعی خود پاسداری کنند . اگر به آرمان و اندیشه ی امام راحل (ره) که معتقد بود << تلویزیون باید یک دانشگاه باشد» باور داشته باشیم می توان دریافت که رسانه ها نباید اسیر تئوری ( رسانه – سرگرمی ) شوند و کارکرد یک بعدی پیدا کنند . رسانه ها باید هنجارها، ارزش ها و میراث فرهنگی جامعه را در قالب فیلم، داستان، مقاله، گزارش مستند و . . به نسل جوان معرفی کنند و از این رهگذر، درک آنها را ( از این که چه کسی هستند ؟ سابقه ی تاریخی آنها، چیست ؟ موقعیت کنونی ما در جهان و منطقه چگونه است ؟ ) افزایش دهند . تأثیرات منفی ماهواره، اینترنت و دیگر رسانه های فراملی را گوشزد کنند و این امکان را فراهم سازند تا جوانان و نوجوانان به هویت اصیل فرهنگی، تاریخی، سیاسی و اجتماعی خویش پی ببرند .

**3-** با اشاره به آیه قرآن که اقامه نماز، انسان و جامعه را از فحشا و منکر دور می کند . ( عنکبوت آیه 45 ) بر اساس این آیه یکی از تفاوت های شخص با نماز با بی نماز در این است که شخص با نماز به هنگام مواجهه با اعمال زشت، هم چنان که عقل و دین و . . . او را از انجام اعمال زشت و قبیح نهی می کند و او را به ترک آن اعمال فرمان می دهد، از ابزار دیگری نیز بهره مند می گردد و آن ابزار دیگر، نماز است . نماز مرکب از مجموعه ای از اقوال و افعالی است که برای اطاعت و قرب الهی در طی روز، ماه و سال تکرار می شود . این افعال و گفتار، دارای مفاهیم بسیار بلندی است که هر یک از آنها به تنهایی می تواند در بازدارندگی انسان، نقش بسیار مهمی را ایفا نماید . به طور مثال وقتی شخص با نماز در روز چند بار با گفتن ( مالک یوم الدین ) به فکر روز قیامت و حساب رسی از اعمال زشت و قبح خود می افتد، کم کم این فکر آنچنان در روح او تقویت می شود که به هنگام ارتکاب اعمال زشت و قبیح، بلافاصله همان جمله یا صحنه قیامت را به خاطر می آورد و در همان هنگام است که نماز نقش بازدارندگی خود را ایفا می کند .

هر قدر انسان نمازش را با خضوع و خشوع و توجه بخواند، نقش بازدارندگی نماز بیشتر آشکار می شود . اما اگر کسی به هنگام نماز به فکر این نباشد که با خالق یکتا سخن می گوید، در مقابل او خم و راست می شود و نداند چه کلماتی را بر زبان می راند یا خدای ناکرده به فکر ارتکاب فحشاء و منکر باشد، نه تنها نمازش ناهی از فحشاء و منکر نمی شود بلکه آمر به فحشاء و منکر می گردد و چه بسا نمازش هم، منکر باشد و باید از نمازی که خوانده بود استغفار نماید . یکی از عوامل به وجود آورنده معنویت، نماز است . نمازی که جزو برنامه های دینی تمام پیامبران الهی و در تمام ادیان و شریعت های آسمانی وارد شده است و پیامبران الهی به انجام آن مأموریت داشته اند و نخستین سفارش خداوند به حضرت عیسی (ع) درباره نماز در سوره مریم آیه 31 بود : خداوند مرا مادام که زنده ام به نماز و زکات توصیه نموده است . اهمیت دادن والدین به نماز اول وقت باعث می شود که روح معنوی نماز در بین فرزندان به رشد و شکوفایی برسد. پدر و مادر در نماز خواندن الگوی مناسب و به جایی هستند و والدینی که نماز نخوانند چگونه می توانند به فرزندشان بگویند نماز بخوان و وقتی فرزندان بی نماز شدند و فردا سر از گمراهی برداشتند چه می کنند ؟ (15)

قطعاً کسی که نماز نخواند و خداوند دست عنایت خود را از او برداشته و به گمراهی های عجیبی می رسند . والدین باید خود اهل نماز باشند و با شیوه های مختلف فرزندان خود را از کوچکی تمرین نماز دهند . دستور ائمه رسیده که به بچه از هفت سالگی تمرین نماز یاد بدهیم . فرزند از هفت سالگی می تواند به نماز عادت کند، چه پسر، چه دختر . یعنی همان اولی که بچه به دبستان می رود، باید نماز را در دبستان به او یاد بدهند و در خانواده هم به او بیاموزند .

ولی این را باید توجه داشته باشیم که یاد دادن و وادار کردن با زور هیچ نتیجه ای ندارد و کوشش نماییم که فرزند مان از اول به نماز خواندن رغبت داشته باشد و به این کار تشویق بشود به هر شکلی که می توانیم موجبات تشویق فرزند مان را فراهم کنیم که با ذوق و شوق نماز بخواند، زیاد به او ( بارک الله ) بگوییم، جایزه بدهیم، اظهار محبت کنیم که بفهمد وقتی نماز می خواند بر محبت ما نسبت به او افزوده می شود . اما اسلام به ما امر می کند که فرزند مان را به نماز خواندن تشویق و ترغیب کنیم . یکی از راههای تشویق در حال حاضر برای دختران همین جشن عبادت است که این مشوق برای آنها است و چه خوب است در این مواقع عکس و هدیه گرفته شود . دیگر این که بچه را باید در محیط مشوق نماز خواندن برد، به تجربه ثابت شده که اگر فرزند مان به مسجد نرود، اگر در جمع نباشد و نماز خواندن جمع را نبیند به این کار تشویق نخواهد شد .

چون حضور در جمع مشوق انسان است . آدم بزرگ هم وقتی خودش را در جمع اهل عبادت می بیند روح عبادت بیشتری پیدا می کند . متأسفانه کم رفتن ما به مساجد و مجالس دینی و این که فرزند مان کمتر در مجالس مذهبی شرکت داشته باشد سبب می شود که اینها از ابتدا رغبت به عبادت پیدا نکنند ولی برای ما وظیفه است . ما باید با فرزندانمان برنامه رفتن به مسجد را داشته باشیم تا آنها به مساجد و مجالس مذهبی از این طریق آشنا بشوند . لذا در این راستا باید توجه داشته باشیم که وقتی چراغ مساجد خاموش شود چراغ انحرافات اجتماعی و اخلاقی در جامعه روشن می شود که جبران آن هزینه های سرسام آوری دارد . باید به دنبال راه کار و روش برویم و باور کنیم که وضعیت اجتماعی و فرهنگی محلات و مناطقی که از مسجد و روحانی فعال، با نشاط و پر تحرک برخوردارند بهتر از محلات و مناطقی است که از این امتیازات محروم هستند . لذا با توجه به موارد ذکر شده می توان دریافت که اهتمام به نماز، از رشد و گسترش آسیب های اجتماعی پیشگیری می کند .

4- بر هیچ اهل علمی پوشیده نیست که در شکل گیری شخصیت هر فرد، مقطع جوانی از جایگاه خاص و اهمیت ویژه ای برخوردار است شاید بتوان گفت که ثبات شخصیت هر انسانی در این سنین آغاز و به هر نحوی که شکل گیرد غالباً به همان صورت قوام یافته و تثبیت گردد و به همین دلیل در روایات بر اهمیت و برتری این مقطع سنی تأکیدات زیادی رفته و نیز روانشناسان این دوره را حیات مجدد انسان نامیده اند . پیامبر (ص) فرمودند : << فضیلت و برتری جوان عابد که از آغاز جوانی خدا را عبادت کند بر پیری که وقت پیری مشغول عبادت گردد چون فضیلت پیغمبران است بر سایر مردم >> (نهج الفصاحه حدیث 2050) (16) در نوجوانی مسأله شخصیت و هویت با شدت تمام از نو وارد میدان می شود پس نوجوانی و جوانی یکی از مراحل و مراتب بارور هستی است که طی آن ساختهای قطعی شخصیت و هویت بزرگسال تثبیت شده یا دوباره مطرح می گردند . ( دکتر مای لی – شخصیت – ترجمه دکتر محمود منصور – ص120 ) نسل جوان تنها قشر منحصر به فردی است که بیشترین روحیه تأثیر پذیری را داراست . شفافیت روحیه جوانان و حساسیت ایشان، عامل اصلی توجه دستگاههای تبلیغاتی استکبار و بنگاههای فرهنگی غرب، برای سوق دادن آنان به انحرافات اخلاقی و اهداف پلید خویش در طول تاریخ بوده است .

درست از زمانی که دنیای غرب در اثر تحقیقات و مطالعات خود به این نتیجه رسید که جوانان آسیب پذیر ترین قشر هر جامعه اند، با تشکیل بنگاههای فرهنگی تبلیغی همه همت خود را در به دام انداختن آنان به فساد و تباهی تحت عنوان آزادی و عناوین مقدس دیگر به کار گرفت تا اینکه به اغراض استکباری و سلطه طلبی خود دست یازد . اگر چه غرب در القای فرهنگ خود به کشورهای اسلامی از راههای متعدد و در سطوح مختلف وارد عمل شده است ولی تاریخ بهترین شاهد و گواه است که نفوذ شان بیشتر از طریق جوانان تحصیل کرده یا عوام مقلد ( جوانانی که به مبانی دین آشنایی چندانی ندارند ) بوده است که سقوط اسلام در اندلس (اسپانیای فعلی ) یا سلطه غرب بر مسلمانان الجزایر بهترین نمونه تاریخی است . روح ظریف و با قداست، احساسات پاک و با لطافت، عواطف زلال و با صداقت، جوان را چون گلی شکفته و با طراوت نموده است که بیشترین تأثیر پذیری را برای پژمرده شدن داراست . تشبیه نوجوان و جوان به نهال نورس در کلمات معصومین حاکی از همین مطلب است که او را می توان به هر جهتی هدایت نمود . برخلاف درخت تنومندی که کسی قادر به جهت دهی او نیست مگر با بریدن تنه آن درخت .

بنابراین جوانی با نوعی اثر پذیری روحی و حالات انفعالی و تشویشات ذهنی همراه و آمیخته است که کمتر رنگ عقلی و استدلالی دارد . به همین جهت عوامل خارجی در جهات مثبت یا منفی بیشترین اثر را در او می گذارد . آنچه که از دیدگاه اسلام مهم است سوق دادن او به سوی تکامل انسانی و اهداف متعالی است . جوانان تازه جو و نوگرا می باشند، از این رو ترغیب به نماز باید با زبانی نو مطابق ذوق و علاقه آنان باشند . اگر نوجوان یا جوان احساس کند که مطابق با زمانه اش نیست و نمی تواند همپای همگان در مطالب مورد علاقه آنان شرکت کند، برای او مشکل آفرین خواهد بود و او را نسبت به خود بی اعتماد خواهد ساخت . (خزائی، 1380) اسوه های نوجوانان و جوانان باید فرهنگی را که خود و دیگران در آن زندگی می کنند را بشناسند و با جنبه های مثبت و منفی آن کاملاً آشنا باشند تا بتوانند آن را در قالب الگوهای امروزی به نمایش بگذارند . روانشناسان کودک، لبخند را از نخستین جلوه های توسعه رفتار های اجتماعی می دانند . پاکیزگی، نظم و ترتیب و استفاده از لباس هایی با رنگ های شاد و روشن در نماز، به ایجاد احساس نشاط و شادمانی کمک می کند. (17)

منابع و مأخذ

1-پور قدیمی، میترا (1376) : «مادرم وقتی به نماز می ایستی»، حقیقت عشق، مجموعه مقالات ممتاز دانش آموزان دختر دبیرستان ها و مراکز پیش دانشگاهی کشور پیرامون نماز، تهران، انتشارات عابد .

2-خدا بخشی، سریرا (1379) : << نماز چشمه ای جوشان است >>، حقیقت عشق، مجموعه مقالات ممتاز دانش آموزان دختر دبیرستان و پیش دانشگاهی کشور پیرامون نماز، تهران انتشارات عابد .

3-رحمتی، فاطمه (1379) : << صبحی که اولین بار به نماز ایستادم >>، حقیقت عشق، مجموعه مقالات ممتاز دانش آموزان دختر دبیرستان ها و پیش دانشگاهی کشور پیرامون نماز، تهران، انتشارات عابد .

4-زرهانی، احمد (1380) : << مروری بر عوامل مؤثر در تربیت دینی با تأکید بر روش آموزش مشارکتی و فعال >>، نگاه به رویداد های آموزش و پرورش، وزارت آموزش و پرورش، سال دهم، شماره 180 .

5-عباسی، سعیده (1379) : << نماز حقیقت عشق است >>، حقیقت عشق، مجموعه مقالات ممتاز دانش آموزان دختر دبیرستان ها و مراکز پیش دانشگاهی کشور پیرامون نماز، تهران، انتشارات عابد .

6-عطاری، سید احمد (1380) : << راهکارهای عملی برای جذب فراگیران به نماز >>، ماهنامه تربیت، وزارت آموزش و پرورش، سال شانزدهم، ص 79 .

7- اسماعیلی، علی محمد (1389) : جنگ نرم در همین نزدیکی، تهران، نشر ساقی .

8- بهرامی کمیل، نظام (1388) : نظریه رسانه ها، نشر کویر .

9- دهقان، علیرضا (1378) : بررسی تأثیر رسانه ها بر افکار عمومی (کاربرد یک الگوی جامعه شناختی )، نامه علوم اجتماعی، شماره 13، صص 25-3 .

10- سورین، ورنر و تانکارد، جیمز (1386) : نظریه های ارتباطات .(ترجمه ) علیرضا دهقان، تهران، نشر دانشگاه تهران، چاپ سوم، صص 392-389 .

11- گونتر، بری (1384) : روشهای تحقیق رسانه ای، (ترجمه) مینو نیکو، تهران، اداره کل پژوهش های سیما .

12- لاوئری، شرون ای، دی فلور، ملوین ال (1390) : نقاط عطف در پژوهش های ارتباطی << تأثیرات رسانه ها >> . (ترجمه) محمد گذر آبادی، تهران، نشر دانژه .

13- منادی، مرتضی (1385) : جامعه شناسی خانواده، تهران، نشر دانژه .

14- ویمر، راجردی و دو مینیک، جوزف . آر . (1384) : تحقیق در رسانه های جمعی، (ترجمه) کاووس سید امامی، تهران، انتشارات سروش .

15- دکتر مای لی، شخصیت، ترجمه دکتر محمود منصور ص 120

16- المیزان، چاپ بیروت، ج 16، ص 135 .

17- نهج الفصاحه، حدیث 2050 .

18- بحار الانوار، ج 82، ص 198 .

19- خزائی، علیرضا (1380) : << نقش معلمان در توسعه باورهای دینی و رشد اخلاقی جامعه >>، مجموعه مقالات برگزیده همایش معلم، فرهنگ و توسعه، اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان .