# بررسی رابطه ی اقامه نماز با اعتیاد اینترنتی در بین دانش­آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر زنجان

## رشیده محمدی، آرزوگیلک

چکیده

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه ی اقامه نماز با اعتیاد اینترنتی در بین دانش­آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر زنجان می­باشد. روش پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جمع­آوری داده­ها از نوع توصیفی همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش­آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر زنجان بود که در سال تحصیلی 93-94 برابر با 9137 نفر بودند و با روش نمونه­گیری تصادفی طبقه­ای از بین نواحی 1و 2 شهر زنجان با توجه به فرمول کوکران تعداد 350 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق، پرسش­نامه­های استاندارد دینداری گلاک و استارک و اعتیاد اینترنتی کاپلان بوده است که با اندکی تغییر در آن­ها برای گردآوری داده­ها به کار گرفته شد. روایی صوری و محتوایی پرسش­نامه­ها توسط کارشناسان تأیید شد و پایایی پرسش­نامه دینداری با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برابر 0.88 و پایایی پرسش­نامه اعتیاد اینترنتی برابر0.94 به دست آمد. با تحلیل داده­ها از طریق شاخص­ آمار توصیفی و استنباطی نتایج پژوهش نشان داد که ضريب همبستگي بين دو متغیر عمل به اعتقادات (اقامه نماز و واجبات) و اعتیاد اینترنتی 267/0- با سطح معني­داري 000/0 مي­باشد، بنابراين مي­توان گفت كه همبستگي معني­داري بين دو متغير ياد شده وجود دارد.

کلمات کلیدی: اقامه نماز، اعتیاد اینترنتی، دانش آموزان دوره دوم دبیرستان.

1-مقدمه

در چند سال اخیر شاهد تحولات شگرف فناوری و تأثیرات فرهنگی، اجتماعی و حرفه­ای ناشی از آن هستیم. انقلاب الکترونیک، انفجار اطلاعات، و انقلاب رایانه­ای تفاوت کمی وکیفی بسیاری را در جهان نسبت به دو دهه پیش با خود به همراه آورده است و آن تبدیل جهان به یک کل واحد است. از نیمه قرن بیستم با تحولات پرشتاب علمی - تکنولوژی، جهان وارد عصرجدیدی گردید. دراین روند هم شبکه جهانی اطلاع­رسانی اینترنت سهم بسزایی داشت [1].

شبکه­ی مجازی اینترنت یکی از پرطرفدارترین رسانه­هاست که مخاطبان بسیاری به خصوص از قشر جوان و نوجوان دارد. ویژگی های تعاملی و ایجاد بستر برای ایجاد روابط اجتماعی از دلایل مورد استقبال واقع شدن شبکه های مجازی است. با این که شبکه مجازی اینترنت فواید بسیاری از جمله امکان به اشتراک گذاشتن آراء و عقاید، به نقد کشیدن نظرات دارد، می­تواند همانند سایر رسانه ها جنبه های منفی نیز داشته باشد.

از پیامدهای منفی استفاده از شبکه های مجازی از جمله تغییر دادن سبک زندگی به منظور صرف زمان بیش تر در اینترنت، بی توجهی به سلامت خود، اجتناب از فعالیت های مهم زندگی، کاهش روابط اجتماعی[2]، نادیده گرفتن خانواده و دوستان [3]، مشکلات مالی ناشی از هزینه­های بهره بردن از اینترنت، مشکلات تحصیلی[1] و از بین رفتن حریم خصوصی زندگی و اعتیاد به اینترنت [4] را می­توان نام برد. از معضلات دیگر شبکه­های مجازی می­توان به اعتیاد اینترنتی نیز اشاره نمود، که دامن­گیر اکثر جوانان، و حتی نوجوانان شده است [5].

 در دهه گذشته استفاده از شبکه­های مجازی فقط به وسیله کامپیوتر یا لپ­تاپ امکان­پذیر بود، که اکثریت جامعه به آن دسترسی نداشتند، ولی اکنون به وسیله­ی گوشی­های تلفن همراه به راحتی امکان استفاده از شبکه­های مجازی فراهم شده است که در دسترس همگان قرار دارد[6]. باید این واقعیت را پذیرفت که دانش­آموزان نسل جدید، نسبت به قبل، بیش تر با فضای اینترنت خو گرفته­اند.

 دانش­آموزان از ارکان اصلی نیروي انسانی کشورها محسوب می­شوند و نقش به سزایی در تحول، پیشرفت و تعالی هر کشور دارند. وظیفه آموزش و پرورش، تنها تربیت و انتقال دانش و معلومات نیست، بلکه با پرورش منابع انسانی، به تمامی انواع توسعه، اعم از مادی و معنوی که پیشرفت جامعه به آن بستگی دارد، یاری می­رساند. تحقق این امر غالبا از طریق معلمان تحقق می­یابد. هر دانش­آموز یا دانشجو، عضو خانواده و شهروند جامعه است و آموخته­های خود را مستقیماً به خانواده و جامعه انتقال می­دهد.

توسعه و افزايش هويت ديني در ميان مخاطبان يادگيري، از جملة اهداف تعيين شده در نظام آموزش رسمي كشور است [7]، ليكن عليرغم تصريح آن در برنامه درسي آشكار نظام­هاي آموزش همگاني و عالي كشور، نقش برنامه درسي پنهان در افزايش و يا كاهش آن معلوم نيست [8]. در نظام آموزش و پرورش جمهوري اسلامي ايران، همواره سعي برآن بوده، آموزش و پرورش ماهيت ديني داشته باشد، اما عليرغم اين تلاشها، تجربه سالهاي بعد از پيروزي انقلاب اسلامي، به ويژه با نگاه به واقعيت­هاي موجود آموزش وتربيت ديني در مدارس، نشان مي­دهدكه در اين راه، بن­بست­ها، آسيب­ها و آفت­هايي وجود دارد. شبکه­ی مجازی اینترنت یکی از این آفت­هاست.

ظهور رسانه­های نو در عصر اطلاعات، به همراه تحولاتی که با گسترش حوزه تأثیرگذاری آنها حاصل شده است، بسیاری از مفروضات و اصول پیشین را به چالش کشیده­اند. اوضاع ایجاد، کاهش و گسترش بحران­ها نیز، متأثر از انقلاب اطلاعاتی و رسانه­ای، چهارچوب­های نوی یافته است؛ بنابراین نیاز به تعیین مرزهای جدید و شناخت بحران­های نو، که ماهیتی بسیار متفاوت از گذشته دارند، روز به روز بیش تر می­شوند [9].

لیکن تربیت دینی و مذهبی دانش­آموزان فقط بر عهده آموزش و پرورش نمی­باشد و خانواده­ها نیز نقش بسزایی در این امر ایفا می­کنند. امروزه، شيوه­هاي ضربه زدن به فرهنگ و هويت ملي يك كشور تغيير يافته و دشمنان سعي مي­كنند ازطريق جنگ نرم به فروپاشي بنيان خانواده و آرا و عقايد جوانان آن مرز و بوم نايل آيند. در دنياي ماشيني و شهري امروز كه والدين فرصت چنداني براي صرف وقت با فرزندانشان ندارند و ازطرف ديگر تك­فرزندي بودن خانواده­ها، والدين ساده­ترين راه را براي سرگرم نمودن فرزندانشان انتخاب مي­نمايند؛ بدين صورت كه ابزارهايي همچون تلفن همراه، لپ­تاپ، را که اغلب دارای نرم­افزارهای پیام رسان­فوری نظیر وایبر، لاین و ... بر روی آنها نصب شده، در اختيار فرزند دلبندشان قرار مي­دهند تا او در اتاق خود به كار با آنها مشغول شود؛ حال آن كه فرزند تنها از نظر فيزيكي در محيط امن خانه به سر مي­برد، ولي در عمل از طريق اين وسايل به دنيايي به مراتب بزرگ­تر از محيط پيرامونش قدم مي­نهد و با چيزهايي مواجه مي­شود كه بسياري از پدران و مادران از وجود آنها آگاه نيستند [10] و این بزرگترین تهدید برای سلامت و امنیت روانی آنها می­باشد.

آسيب­هاي نوپديد در كشور به دليل توسعه­ي فن­آوري­هاي جديد است كه آسيب­هاي ناشي از استفاده ماهواره، بازي­هاي رايانه­اي، تلفن همراه و اينترنت مي­توانند در اين مجموعه قرار گيرند. در بسياري از كشورها با در نظر گرفتن افزايش اين فن­آوري­ها براي پيشگيري و مقابله با آسيب­هاي نوپديد برنامه­ريزي شده است؛ اما در ايران با توجه به سرعت گسترش فن­آوري­ها و توسعه­ي اينترنت و فضاي مجازي، برنامه­ريزي و راهكار مؤثري براي مقابله با اين گونه آسيب­ها تدبير نشده است و اين موجب افزايش دامنه­ي اين گونه آسيب­ها در سراسر كشور شده است. بروز آسيب­هاي نوپديد مي­تواند زمينه­ساز نوع جديدي از آسيب­هاي اجتماعي و فرهنگی و رواني باشد [10]. مطالعات نشان می­دهد هویتهاي دینی و ملی در ایران امروز، هر یك به گونه­اي، با نوعی چالش مواجه­اند [11]. عدلی پور[12] معتقد است که احتمالا استفاده آزاد از امکاناتی چون اینترنت و شبکه­هاي اجتماعی مجازي درخانواده­هایی بیش تر رواج دارد که اعتقادات و باورها و در نهایت هویت دینی آنها ضعیف­تر از دیگر خانواده­ها است. به همين دليل، برنامه­ريزي براي شناسايي، پيشگيري و كاهش آسيب­هاي نوپديد لازم و ضروري مي­نمايد. با توجه به این امر، سئوال اصلی پژوهش عبارت است از:

آیا ارتباطی بین عمل به واجباتی نظیر اقامه نماز با اعتیاد اینترنتی وجود دارد؟

1-1- ضرورت پژوهش

 پژوهش حاضر بر آن است که به بررسی ارتباط عمل به واجباتی نظیر اقامه نماز و اعتیاد اینترنتی در بین دانش­آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر زنجان بپردازد. دو ویژگی عمده در نمونه مورد بررسی این پژوهش وجود دارد که مطالعه آنها از اهمیت به سزایی برخوردار است : نوجوان بودن و دانش­آموز بودن. نوجوانی از این منظر مهم و حیاتی است که جزو حساس­ترین مراحل شکل­گیري و تحکیم ویژگی­هاي شخصیتی به شمار آمده و نقشی بنیادین درکیفیت زندگی در مراحل مختلف رشد ایفا می­کند [8]. وقتی به نوجوانی، دانش­آموز بودن نیز اضافه می­شود، حساسیت و اهمیت موضوع بالاتر می­رود چرا که هر دانش­آموز، عضو خانواده و شهروند جامعه است و آموخته­های خود را مستقیماً به خانواده و جامعه انتقال می­دهد. در قرن حاضر، برای دانش آموزان چالش­هایی وجود دارد که عمده­ترین آنها بحران ارزش­ها و بحران ارتباطات و رسانه­هاست. وظیفه همه دست­اندرکاران حوزه تعلیم و تربیت است که اولا دانش آموزان را با این چالش­ها آشنا سازد و ثانیا راه حل­های مقابله با آن را به دانش آموزان ارائه دهند تا بتوانند بر مشکلاتی که احتمالا در تأثیر پدیده جهانی شدن در تربیت دینی وجود دارد غلبه کنند. آموزش و پرورش با توجه به جایگاه والایی که دارد، می­تواند با انجام فعالیت های مربوط به حوزه خود، براین بحران­ها غلبه کند و دانش­آموزان را از این وضعیت بحرانی نجات دهد [8].با امکانات و گزینه­هاي فراوانی که رسانه­هاي عمومی از جمله تلفن همراه و برنامه­های کاربردی تحت آن در اختیار دانش­آموزان می­گذارند، آنان دایماً با محرك­هاي جدید و انواع مختلف رفتار آشنا می­شوند. این فضا هویت نامشخص و دایماً متحولی را می­آفریند. خصوصاً براي نسلی که در مقایسه با نسل قبل با محرك­هاي فراوانی مواجه است. شبکه­ مجازی اینترنت فضاي آزادی را ایجاد می­کند که معلمان و مراجع قدرت به آن دسترسی ندارند و بر آن تأثیر نمی­گذارند. اینترنت انقلابی عظیم در دنیاي ارتباطات است که مرز جغرافیایی نمی­شناسد [10]. به طور قطع می­توان گفت، عدم پذیرش فن­آوري عملی نیست. چون بنابر این اصل که هر رسانه می­تواند خوب یا بد باشد و خوبی و بدي آن به نحوه­ی کاربرد آن، مرتبط است. فن­آوري فی نفسه خنثی است.

این پژوهش از این جهت ضرورت می­یابد که در صدد است بر این مسأله تاکید کند که دامنه آسیب های شبکه­های مجازی به سنین پایین جامعه کشیده شده و در صورتی که دست­اندرکاران و متولیان امر این آسیب­ها را جدی تلقی ننموده، و در صدد چاره­جویی و تدبیر برای رفع این معضلات در جامعه نباشند ضررهای جبران­ناپذیری بر پیکره­ی اجتماع وارد خواهد آمد. لذا با تربیت صحیح و ایجاد باورهای درست دینی که منجر به پایبندی دانش­آموزان به آموزه­های دینی شود، می­توان از بسیاری از این آسیب­ها پیشگیری کرد.

1-2- سئوالات پژوهش

با توجه به هدف، سه سئوال کلی مطرح گردید:

وضعیت عمل به واجبات نظیر اقامه نماز در بین دانش آموزان دختر دوره دوم دبیرستان شهر زنجان چگونه است؟

چند درصد از دانش­آموزان دختر دوره دوم دبیرستان شهر زنجان گرفتار اعتیاد اینترنتی هستند؟

3- آیا ارتباطی بین عمل به واجباتی نظیر اقامه نماز با اعتیاد اینترنتی وجود دارد؟

2- پیشینه نظری و تجربی

جنبه­های مختلف استفاده از اینترنت و شبکه­های مجازی و پیامدهای مثبت و منفی آنها توسط محققان از سراسر دنیا مورد بررسی قرار گرفته­اند، که در این بخش به تعداد معدودی از آنها اشاره می­گردد. به عنوان نمونه، کائو و همکاران [13] و ین و همکاران [14] به مقایسه ویژگی­هاي روان شناختی، شخصیتی و اجتماعی دانشجویانی که استفاده مفرط از اینترنت داشتند، در مقابل سایر دانشجویان پرداختند. نتایج پژوهش­هاي آنها نشان داد که میزان افسردگی، اضطراب، افکار خودکشی، بیش­فعالی، هراس، ترس اجتماعی، پرخاشگري و خشونت و رفتارهاي ضد اجتماعی در دانشجویانی که به اعتیاد اینترنت مبتلا بودند از سایرین بیش تر بود.

نتایج پژوهش کیم و همکاران [15] و ین و همکاران [14] نشان داد که میزان افسردگی، اضطراب، هراس و ترس اجتماعی در دانشجویانی که به اعتیاد اینترنت دچارند، بیش تر است. فیوریتو و همکاران [16] بیان کردند که ارتباط معنادار و واضحی میان ساعات هفتگی استفاده از اینترنت و نمرات سلامت روان وجود دارد. یافته هاي آنان نشان داد ارتباط میان استفاده از اینترنت و اختلال هاي روانی احتمالاً رو به افزایش است. نشان دادند دانشجویانی که به صورت افراطی وابسته به اینترنت هستند از لحاظ بهداشت­روانی، احساس تنهایی می­کنند.

استفان استیگرو همکاران [4] از آثار منفی شبکه­های اجتماعی به اعتیاد اینترنتی و از بین رفتن حریم خصوصی اشاره می­کنند، که عامل از بین بردن هویت مجازی توسط کاربران فیس­بوک شده است.

گوستا و مش [17] در پژوهشی نشان دادند که ارتباط اینترنتی و میزان استفاده از این فن­آوری به صورت منفی، با ادراک نوجوانان از کیفیت ارتباط با فامیل رابطه دارد. یافته ها نشان می­دهند که نوجوانانی که معمولاً از اینترنت استفاده می­کنند با والدین خود دچار مشکل هستند و این مسئله بر کیفیت ارتباط آنها اثر می­گذارد. دانش آموزان در تمام سنین ممکن است تا حد نزول نمره های درسی و به هم خوردن روابط دوستانه آنها در اینترنت زمان صرف کنند.

یافته­هاي پژوهش عدلی­پور [12] در رساله کارشناسی ارشد با عنوان " تحليل جامعه شناختي پيامدهاي شبكه­هاي اجتماعي مجازي بر هويت اجتماعي كاربران جوان شهر اصفهان"، حاکی از آن است که شبکه­هاي اجتماعی مجازي به عنوان یك پدیده نوظهور هم داراي آثار مثبت و هم آثار منفی می­باشند. آثار منفی آن شامل: تکه پاره گشتن سریع جوامع، دگرگونی مفاهیم مکان، زمان، فضا و منابع فرهنگی، به چالش کشیده شدن هویتهاي اصیل و سنتی، رواج هویت­هاي سیّال و ناپایدار، گمنامی و ناشناس ماندن و سرقت هویت است. وي هم چنین در پژوهش خود همراستا با تحقیقات رفعت­جاه و شکوری [18]، عباسی قادي[19]، مهدي­زاده و عنبرین [20] و احمدپور و قادرزاده [21] نشان می­دهد که شبکه­هاي اجتماعی عاملی تاثیرگذار بر هویت اجتماعی جوانان هستند و با افزایش مدت زمان عضویت، میزان استفاده، میزان مشارکت و فعالیت و واقعی تلقی کردن محتواي مطالب ارائه شده در این شبکه­ها افزایش یافته ولی هویت ملی و دینی کاربران تضعیف می­شود. وي در تحلیل این امر معتقد است که احتمالاً استفاده آزاد از امکاناتی چون اینترنت و شبکه­هاي اجتماعی مجازي در خانواده­هایی بیش تر رواج دارد که اعتقادات و باورها و در نهایت هویت دینی آنها ضعیف­تر از دیگر خانواده­ها است.

نتایج پژوهش قاسمی و همکاران [22] با عنوان " تعامل در فضاي مجازي شبکه­هاي اجتماعي اینترنتي و تأثیر آن بر هویت دیني جوانان؛ مطالعه موردي فیس­بوک و جوانان شهر اصفهان"، حاکی از آن است که بین مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان مشارکت و فعالیت کاربران در استفاده از فیس­بوک، رابطه معنادار معکوس و بین واقعی تلقی کردن محتوای فیس­بوک و هویت دینی کاربران رابطه معنادار مثبتی وجود دارد؛ یعنی هرچه مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان مشارکت و فعالیت کاربران در استفاده از فیس­بوک افزایش پیدا می­کند از برجستگی هویت دینی نزد آن­ها کاسته می­شود. هم چنین یافته­هایشان بر این واقعیت دلالت دارد که جوانان متناسب با نوع نیازهای دینی و مذهبی خود از فیس­بوک استفاده می­کنند و به همان ترتیب استفاده از فیس­بوک بر شیوه و سبک دینداری آن­ها تأثیر می­گذارد و قرائت­های دینی مختلف را در آن­ها افزایش می­دهد.

جلیلی فیروزی [23] در پایان­نامه خود با عنوان "بازنمایی هویت دینی در فضای مجازی"، در صدد دستیابی به برخی از تأثیرات اجتماعی حضور در فضای مجازی و استفاده از اینترنت به مثابه یکی از فناوری­های جدید ارتباطی، بر هویت فرد کاربر است. براساس نتایج این پژوهش، ضعف یا قوت عملکرد نهادهای دینی در فضای واقعی در میزان گرایش جوانان به استفاده از فضای مجازی اثرگذار است. از آن جا که در فضای مجازی، ساخت ارتباطات دینی بیش تر اقناعی و الگوی ارتباطی گزینشی است، حذف حضور فیزیکی سبب می­شود ارتباط دینی از یک ارتباط عمودی به یک ارتباط افقی تبدیل شود که به این ترتیب ساخت ارتباطات سنتی ما تحت تأثیر قرار می­گیرد و متناسب با ارزش­های دینی، فهم ما از دین را هم تغییر می­دهد و این مسئله می­تواند در کوتاه مدت بحران­زا باشد. در واقع، براساس یافته­های وی، علت عمده گرایش جوانان به گروه­های دینی مجازی عدم توانایی گروه­ها یا نهادهای دینی واقعی به پاسخ­گویی مناسب به سؤالات مذهبی آنان است.

عباسی قادی [24] در پژوهش خود با عنوان "بررسی رابطه استفاده از اینترنت و هویت کاربران" با انتخاب 200 نفر از مراجعه کنندگان 15 سال به بالای کافی­نت­های مناطق مختلف تهران، تأثیر بهره­مندی از اینترنت بر شیوه دینداری افراد را مطالعه کرد. وی هویت دینی را به دو نوع سنتی و بازاندیشانه تقسیم نمود. درحالی که در دینداری سنتی، فرد آموزه­های دینی را حقایق قطعی و تزلزل ناپذیر تلقی می­کند، در دینداری بازتابی، فرد نسبت به آموزه­های دینی نگرش منعطف­تر، شکاکانه­تر و نقادانه­تر دارد. براساس فرضیه تحقیق، هرچه سابقه استفاده از اینترنت بیش تر، هرچه ساعات کار با اینترنت بیش تر، هرچه مشارکت در فضای اینترنتی قوی­تر، هرچه انگیزه استفاده جهت­دارتر و ابزاری­تر باشد و در نهایت هرچه محتوای پیام­ها واقعی­تر تلقی شود، دینداری فرد شکلی بازتابی­تر پیدا خواهد کرد. یافته­های به دست آمده، کلیه فرضیات وی را تأیید نمود.

الماسی [25] در پژوهشی با عنوان "بررسی رابطه استفاده از اینترنت و هویت اجتماعی دختران دانشجو: مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آزاد واحد ایلام"، رابطه میان استفاده از اینترنت و هویت را در بین 100 دانشجو بررسی نمود. این پژوهش با تکیه بر نظر گیدنز پنج عنصر دینی، قومی، ملی، گروهی و جنسی را به عنوان مؤلفه­های مختلف هویت اجتماعی در نظر گرفت. یافته­های وی نشان داد که جوانانی که از هویت دینی قوی­تری برخوردارند، کم تر به چت کردن با جنس مخالف گرایش دارند.درصد بالای هویت دینی پاسخ­گویان و رابطه معکوس آن با چت و سرگرمی معرف تعیین کنندگی نقش دین در کاربرد اینترنت است. در واقع می­توان گفت به همان ترتیب که احتمال دارد اینترنت دینداری افراد را تحت تأثیر قرار دهد، دینداری آنان نیز نوع استفاده­شان از اینترنت را جهت می­دهد.

رفعت جاه و شکوری [18] در پژوهشی با عنوان "اینترنت و هویت اجتماعی"، تأثیر اینترنت بر برخی از ابعاد هویت اجتماعی از جمله هویت دینی، هویت قومی، هویت خانوادگی و هویت شخصی) را با استفاده از روش پیمایشی مطالعه کردند. این مطالعه در شهر سنندج در میان دو گروه از دختران، یعنی آن­هایی که از اینترنت استفاده می­کردند و آن­هایی که از اینترنت استفاده نمی­کردند، صورت گرفته است. نتایج این پژوهش نشان داد که میان دو گروه مذکور به لحاظ هویت دینی، هویت قومی، هویت خانوادگی و هویت شخصی تفاوت معناداری وجود دارد و هویت دینی، قومی و خانوادگی در گروه اول ضعیف­تر از افراد گروه دوم می­باشد. هم چنین، هویت شخصی و خود انگاره افراد در گروه اول ضعیف­تر از گروه دیگر مشاهده شد.

یافته­های پژوهش احمدپور و قادرزاده [21] در مطالعه­شان با عنوان "تعامل در فضای سایبر و تأثیر آن بر هویت دینی"حاکی از تأثیرپذیری هویت دینی در جوانان ابعاد پنج­گانه تجربی، پیامدی، اعتقادی، مناسکی و شناختی از تعامل در فضای سایبر است؛ به طوری که تعامل بیش تر در فضای سایبر، نشان دهنده تأثیرات کمابیش جهانی شدن فرهنگ و تعامل در فضای سایبر بر دانشجویان است و پیامدهای آن در جامعه در حال گذار ایران به طور محسوسی مشاهده می­شود. وضعیت مذکور بر ماهیت آسیب­زای تعامل در فضای سایبر بر هویت دینی دانشجویان دلالت دارد.

فرهنگی و جامع [26] در پژوهشی تحت عنوان "رسانه و دین"، با استفاده از روش پیمایش در بین 700 نفر از دانشجویان دانشگاه ارومیه نشان دادند که مطالب دینی اینترنت، به میزان 1/69 درصد در باورها و اعتقادهای دینی کاربران تأثیر دارد. هم چنین مطالب دینی اینترنت، در بالا بردن اطلاعات 67 درصد کاربران تأثیر دارد..

یافته های نجاتی حسینی[27] در پژوهشی با عنوان " بازنمایی خدا در بلاگفای فارسی)تحلیل الهیات مردم­پسند مجازی اینترنتی در ایران)"، حاکی از آن است که، وبلاگ­ها بنا به ماهیت رسانه­ای و مجازی منحصر به فرد خود توانسته­اند؛ برداشت سنتی و قرائت پیشامجازی از خداوند و الهیات آن را به چالش کشند و در عوض به هژمونی متنی و مجازی "خدای دین مردم پسند" اجازه بروز و ظهور دهند.

یافته‌های پژوهش معمار و همکاران [11] با عنوان "شبکه‏­های اجتماعی مجازی و بحران هویت (با تأکید بر بحران هویتی ایران)" نشان ‌داد که فضای مجازی شبکه‌های اجتماعی اینترنتی نوعی از بحران هویت را در میان طیف گسترده‌ای از جوانان به‌وجود آورده است. بحران هویت در زمینه‌های فردی ناهمگونی‌های هویتی را سبب شده و به‌نحوی تعادل اجتماعی را متأثر کرده است.

صحبتلو و جعفری [9] در یک تحقیق کیفی با عنوان " بررسی نقش و جایگاه تربیت دینی مدارس در برون رفت دانش­آموزان از بحران­های مطرح در قرن بیست و یک" که کلیه منابع و مراجع موجود و در دسترس اعم از کتب، مقالات و گزارش­های پژوهشی مربوط به بحران جهانی شدن را بررسی کرده­اند بیان داشتند که شبکه­های اجتماعی مجازی باعث تضعیف هویت دینی و ایرانی نوجوانان و جوانان شده است.

ستوده و رشیدی [28]، در تحقیقی مروری با عنوان " پيامدهاي فن­آوري اطلاعات براي سلامت روان، اخلاق و اجتماع" تلاش کردند با مرور بيش از 90 اثر پژوهشي، ترويجي يا مروري پيامدهاي فن­آوري­هاي اطلاعاتي و ارتباطاتي در بعد روان، اخلاق و اجتماع مطالعه کنند و رايج­ترين علايم و پيامدهاي اعتياد به اينترنت را چنین برشمردند: احساس تنهايي، وسواس فكري- عملي، احساس ناخوشايند به هنگام دوري از اينترنت، نياز شديد يا احساس اجبار به مراجعه به اينترنت (با وجود ميل باطني)، اختلال در الگوي خواب، جمع­هراسي، اختلال در روابط فردي و خانوادگي، خستگي، اختلالات عاطفي، سلطه­ي اينترنت بر شناخت­ها و رفتارها، از دست دادن كنترل رفتار، شيفتگي، از دست دادن كنترل زمان به هنگام استفاده از اينترنت، كاستي توجه، اضطراب، كاهش عزت نفس، اعتياد به مواد مخدر، كج خلقي، افت تحصيلي و شغلي، كناره­گيري اجتماعي و درونگرايي، افسردگي، خيانت، مسؤوليت گريزي خانوادگي و اجتماعي، بيش فعالي و بي­قراري، ناسازگاري دروني و بين فردي، تداوم رفتار با وجود آگاهي از پيامدهاي منفي، نشانه­هاي جدي ترك دارو (مانند عصبانيت و آشفتگي).

پژوهش­های فراوانی در مورد این پدیده نوظهور صورت گرفته که ذکر همه­ی آنها در این مختصر نمی­گنجد، و فقط به ذکر موارد فوق بسنده می­کنیم. در ادامه به تعاریف مفهوم اعتیاد به اینترنت اشاره می­گردد.

2-1- اعتیاد به اینترنت

درسال 1995، روان شناسی به نام گلدبرگ[[1]](#footnote-1)، اعتیاد جدیدی به نام اعتیاد به اینترنت را کشف کرد. این اعتیاد به سرعت رو به گسترش است و هر روز افراد جدیدی را به کام خود می­کشد. گاه مشاهده می­شودکه افراد یا فرزندان ما چنان دراتاق های گفتگو غرق می­شوند که حتی زمان صرف ناهار یا شام را فراموش می­کنند. این ها علائمی شبیه الکلی­ها یا معتادان به مواد مخدر دارند. بسیاری از آن­ها از بی­خوابی رنج می­برند، خسته­اند، روابطشان با اطرافیان و جامعه به حداقل می­رسد و بیش تر حالت عصبی دارند. کمرنگ شدن وازبین رفتن رابطه عاطفی کاربر با اعضای خانواده وتبدیل آن به رابطه­ای سرد مسالمت آمیز، ازدیگر اثرات نامطلوب اعتیاد به اینترنت است [29].

اگرچه هنوز معیارى براى تشخیص اعتیاد به اینترنت ارائه نشده است اما علائم این نوع اعتیاد را به دو دسته علائم روانى و جسمانى تقسیم کرده­اند. علائم روانى عبارتند از: نوعى احساس لذت و رضایت هنگام دسترسى به اینترنت و ناتوانى در متوقف کردن افسردگى و بدخلقى در مواقعى که دسترسى به اینترنت وجود ندارد و دروغ گفتن به دیگران در مورد میزان استفاده از اینترنت و. .. و علائم جسمى عبارتند از: علائمى که ناشى از نشستن زیاد است (سوزش چشم و سردرد و کمردرد و اضافه وزن و. ..) و علائمى که ناشى از غفلت فرد نسبت به خودش است (بى نظمى در غذا خوردن و صرفنظر کردن از بعضى وعده­هاى غذایى و توجه نکردن به بهداشت و آراستگى فردى و اختلالات خواب و تغییر در الگوى خواب و. ..).

هم چنین اعتیاد به اینترنت می­تواند مشکلات جدی تحصیلی و خانوادگی برای مخاطبان به وجود آورد. اگر استفاده کنندگان از اینترنت نتوانند به مدت یک ماه دوری از اینترنت را تحمل کنند در معرض خطر اعتیاد به آن قرار دارند. متأسفانه ما شاهد این پدیده در میان جوانان هستیم، به طوری که برخی از جوانان، شب­ها را تا صبح با اینترنت می­گذرانند و تمام صبح را خواب هستند و این مسأله آغازگر آسیب های متعدد دیگر نیز می­شود. از جمله این آسیب­ها می توان به آسیب های خانوادگی، ارتباطی، عاطفی، روانی، جسمی و اقتصادی اشاره کرد.

2-2 بعد مناسکی دینداری

دینداری مشخص مي­سازد كه فرد تا چه اندازه در اعتقاد و عمل به مذهب خود پایبند است و شامل ابعاد پنجگانة اعتقادی، عاطفی، پیامدی، مناسکی و فکری می­باشد.

بُعد اعتقادی یا باورهای دینی عبارت است از باورهایی که انتظار می­رود پیروان آن دین به آنها اعتقاد داشته باشند.

بعد مناسکی یا اعمال دینی، شامل اعمال دینی مشخصی همچون عبادت، نماز، شرکت در آئین­های دینی خاص، روزه گرفتن و…است که انتظار می رود پیروان هر دین آنها را به­جا آورند.

بعد تجربی یا عواطف دینی، ناظر بر عواطف، تصورات و احساسات مربوط به داشتن رابطه با جوهری ربوبی همچون خدا یا واقعیتی غایی یا اقتداری متعالی است.

بعد فکری دین یا دانش دینی مشتمل بر اطلاعات و دانسته­های مبنایی در مورد معتقدات هر دین است که پیروان باید آنها را بدانند.

بعد پیامدی یا آثار دینی ناظر به اثرات باورها، اعمال، تجارب و دانش دینی بر زندگی روزمره پیروان است[30].

آموزش و پرورش در ایران از دیرباز ماهیت دینی داشته است. مفهوم تربیت تنها به ایجاد رفتارها، حالات و افکار معینی در افراد محدود نمی­شود، بلکه ملاحظه­های روشی، یعنی شکل ایجاد آنها نیز درمفهوم تربیت ملحوظ است. مؤلفه­های اساسی در تدین یا دینی شدن، شامل مؤلفه اعتقادی و فکری، مؤلفه تجربه دینی، مؤلفه التزام درونی و مؤلفه عمل تربیت دینی است. در قرن بیست و یکم، تربیت دینی به این معنا خواهد بود که عناصر چهارگانه تدین، در رابطه ای از نوع تربیت، یعنی با توجه به چهار ویژگی تربیت، تحقق یابد [31]. تحقیقات قبلی [32 ] نشان داده­اند دانش آموزان از نظر بعد اعتقادی و فکری و عاطفی از سطح بالایی برخوردارند ولی بعد مناسکی یا عمل به اعتقادات در آنها پایین­تر از میانگین است. همان طور که در قرآن آمده است: " یا ایها الذین امَنو، امِنوا[[2]](#footnote-2)" ایمان زبانی و اعتقادی کافی نیست و باید در عمل هم به اعتقادات پای­بند بود تا انسان را از زشتی ها بازدارد و مصداق آیه " انّ الصلوة تنها عن الفحشاء و المنکر[[3]](#footnote-3) " باشد.

3- روش­شناسی پژوهش

این پژوهش با توجه به هدف از نوع کاربردی و با توجه به جمع­آوری داده­ها از نوع توصیفی همبستگی می­باشد[33].

3-1- جامعه و نمونه آماری

جامعه آماری این پژوهش را کلیه دانش­آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر زنجان که 8500N= نفر (مطابق آمار ارائه شده توسط ادراه کل آموزش و پرورش استان زنجان) می­باشد. با توجه به جدول مورگان حجم نمونه از بین دانش­آموزان 386n= نفر در نظر گرفته شد. به روش نمونه گیری خوشه­ای، از هر کدام از دو ناحیه شهر زنجان 4 مدرسه دخترانه با قرعه انتخاب شدند. و از هر مدرسه 4 کلاس در پایه­های اول تا چهارم انتخاب گردید. پرسش­نامه­ها در بین دانش­آموزان توزیع گردید و توضیحات کافی درباره چگونگی پر کردن پرسش­نامه­ها به آنها ارائه گردید. از بین برگه­های جمع­آوری شده 322 برگه بدون خدشه بودند.

3-2- ابزار پژوهش

ابزارجمع آوری اطلاعات پرسش نامه بوده است که دراختیار دانش­آموزان قرار گرفت. این پرسش­نامه­ها شامل: پرسش­نامه اعتیاد اینترنتی 29 سوالی که از روی پرسش­نامه اعتیاد اینترنتی کاپلان با اندکی تغییر در واژه­ها ساخته شد و پرسش­نامه دینداری گلاک و استارک 29سوالی بود که فقط سوالات مربوط به بعد مناسکی یعنی انجام فرایضی مانند نماز در نظر گرفته شد..

3-2-1- پرسش­نامه اعتیاد اینترنتی (مقیاس کاپلان)

کاپلان در سال 2001 پرسش­نامه 29 سوالی برای سنجش پيامدهاي منفي شناختي و رفتاري مرتبط با استفاده بيمارگونه از اينترنت ساخت. این پرسشنامه دارای هفت مؤلفه: 1.كسب مزيت اجتماعي 2. صرف زمان بيش از حد در اينترنت 3. پيامد منفي استفاده از اينترنت 4. اشتغال ذهني نسبت به اينترنت 5. تغيير خُلق 6. علائم اجتماعي 7. تأثير بر عملكرد شغلي و تحصيلي می­باشد. در این پژوهش با تغییر واژه اینترنت به واژه شبکه­های اجتماعی مجازی از آن برای سنجش اعتیاد به شبکه­های مجازی استفاده شد. پایایی این پرسشنامه با ضریب آلفای کرونباخ[[4]](#footnote-4) 94/0 به دست آمد.

3-2-2 پرسش­نامه دینداری گلاک و استارک

پرسش­نامه دینداری مشخص مي­سازد كه فرد تا چه اندازه در اعتقاد و عمل به مذهب خود پایبند است. این پرسش­نامه توسط گلاک و استارک برای سنجیدن نگرش و باورهای دینی و دینداری ساخته شده است. برای استاندارد کردن در کشورهای مختلف اروپا، آمریکا، آفریقا و آسیا و بر روی پیروان ادیان مسیحیت، یهودیت و اسلام اجرا گردیده و با دین اسلام هم انطباق یافته است [30]. پرسش­نامه حاضر یک سنجة پنج بعدی است که شامل ابعاد پنجگانة اعتقادی، عاطفی، پیامدی، مناسکی و فکری به سنجش دینداری می­پردازد. در این پژوهش فقط سوالات بعد مناسکی دینداری به کار برده شده است.

بعد مناسکی یا اعمال دینی، شامل اعمال دینی مشخصی همچون عبادت، نماز، شرکت در آئین­های دینی خاص، روزه گرفتن و…است که انتظار می رود پیروان هر دین آنها را به­جا آورند.

3-3- روش اجراي پژوهش

به منظور اجرای این پژوهش، پرسش­نامه­ها در طی 3 هفته مراجعه به مدارس و انتخاب یک یا دو کلاس از هر پایه در بین دانش­آموزان توزیع گردید و در مورد چگونگی پر کردن پرسش­نامه­ها توضیحات کافی ارائه شد، و اطمینان داده شد که اطلاعات به صورت محرمانه نزد محقق محفوظ خواهد ماند و در نتیجه نیازی به نوشتن مشخصات نمی­باشد.

4- تجزیه و تحلیل داده ها

داده­های به دست آمده از پرسش­نامه با روش های آماری تجزیه و تحلیل شد. نتایج حاصل از آمار توصیفی نشان می­دهد که میانگین بعد مناسکی دینداری یعنی عمل به واجباتی نظیر نماز و روزه در بین دانش­آموزان 2.81 با انحراف معیار 0.75است. حداقل عمل به واجبات 0.89 و حداکثر 4.44 می­باشد (جدول1).

**جدول1. آمار توصیفی مربوط به وضعیت عمل به واجباتی نظیر نماز و روزه**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Valid | Missing | Mean | Std. Deviation | Variance | Maximum | Minimum |
| عمل به واجبات | 331 | 19 | 2.8184 | .75028 | .563 | 4.44 | .89 |

نتایج آمار توصیفی جدول2 نشان داد که 27.1 درصد دانش­آموزان کاربر عادی محسوب می­شدند و 60.7 درصد دارای اعتیاد خفیف و 12.2 درصد اعتیاد شدید اینترنتی داشتند.

**جدول2. نتایج آمار توصیفی وضعیت اعتیاد به اینترنت دانش­آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر زنجان**

|  |  | Frequency | Percent | Cumulative Percent |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | کاربر عادی | 95 | 27.1 | 27.1 |
| اعتیاد خفیف | 212 | 60.7 | 87.8 |
| اعتیاد شدید | 43 | 12.2 | 100.0 |
| Total | 350 | 100.0 |  |

برای بررسی رابطه بین دو متغیر، با توجه به این که مقیاس داده­ها فاصله­ای است، از ضریب همبستگی پیرسون[[5]](#footnote-5) استفاده گردید. نتایج حاصل از آمار استنباطی و جدول همبستگی پیرسون(جدول 3) بین بعد مناسکی دینداری و اعتیاد اینترنتی، نشان داد که رابطه معکوسی بین این دو متغیر وجود دارد.

**جدول 3 ضريب همبستگي پيرسون بین بعد مناسکی تربیت دینی با اعتیاد اینترنتی**

|  |  | **بعد مناسکی** |
| --- | --- | --- |
| اعتیاد به شبکه­های اجتماعی | Pearson Correlation | -.267\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 189 |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ضريب همبستگي بين بعد مناسکی تربیت­دینی و اعتیاد اینترنتی 267/0 با سطح معني داري 000/0 مي باشد كه از سطح معني داري 05/0 پايين تر است. بنابراين مي توان گفت كه همبستگي معني دار و معکوسي بين دو متغير ياد شده وجود دارد. بدین معنی که با افزايش بعد مناسکی تربیت دینی، ميزان اعتیاد اینترنتی کاهش می­یابد.

5- نتیجه گیری و پیشنهادات

در این قسمت پس از مقایسه پژوهش حاضر با مطالعات مشابه قبلی نتایج و محدودیت­ها به تفسیر بیان می­شوند و در ادامه پیشنهادهایی ارائه می­گردد.

5-1- بحث و نتيجه­گیري

نتایج پژوهش حاضر با برخی از جنبه­های مطالعات پیشین همخوانی دارد. پژوهش حاضر که به این نتیجه رسید دانش­آموزانی که در بعد مناسکی تربیت دینی از سطح بالاتری برخوردارند کم تر به شبکه­های اجتماعی مجازی معتاد می­شوند، با تحقیقات عدلی­پور [12]، رفعت­جاه و شکوری [18]، عباسی قادي[19]و[24]، مهدي­زاده و عنبرین[20] و احمدپور و قادرزاده [21]، الماسی [25] که نشان دادند شبکه­هاي اجتماعی باعث تضعیف دینی کاربران می­شود، همخوانی دارد.

نتایج پژوهش قاسمی و همکاران [22] که حاکی از آن است که هرچه مدت زمان عضویت، میزان استفاده و میزان مشارکت و فعالیت کاربران در استفاده از فیس­بوک افزایش پیدا می­کند از برجستگی هویت دینی نزد آن­ها کاسته می­شود و جوانان متناسب با نوع نیازهای دینی و مذهبی خود از فیس­بوک استفاده می­کنند و به همان ترتیب استفاده از فیس­بوک بر شیوه و سبک دینداری آن­ها تأثیر می­گذارد و قرائت­های دینی مختلف را در آن­ها افزایش می­دهد نیز با نتایج پژوهش حاضر همخوانی دارد. هم چنین این نتیجه که دانش­آموزانی که عضو هیچ یک از شبکه­های اجتماعی نبودند از سطح تربیت بالاتری برخوردارند نیز پژوهش قاسمی و همکارانش را تأیید می­کند زیرا دانش­آموزانی که سطح تربیت دینی بالاتری دارند با سبک دینداری که انتخاب کرده­اند کم تر عضو شبکه­های اجتماعی می­شوند.

نتیجه پژوهش حاضر از این نظر که آموزش و پرورش را یکی از نهادهای اصلی متولی تربیت دینی می­داند با پژوهش جلیلی فیروزی [23] که علت عمده گرایش جوانان به گروه­های دینی مجازی عدم توانایی گروه­ها یا نهادهای دینی واقعی به پاسخ­گویی مناسب به سؤالات مذهبی آنان می­داند و ضعف یا قوت عملکرد نهادهای دینی در فضای واقعی در میزان گرایش جوانان به استفاده از فضای مجازی اثرگذار می­داند همخوانی ندارد.

پژوهش­های زیادی رابطه بین اعتیاد اینترنتی سنین مختلف با پیامدهای منفی آن را بررسی کرده­اند اما به بررسی رابطه اقامه نماز با اعتیاد اینترنتی در بین دانش­آموزان و سنین پایین جامعه پرداخته نشده است، زیرا در گذشته این رسانه بیش تر در اختیار دانشجویان و محققان قرار داشت ولی در چند سال اخیر استفاده از اینترنت توسط گوشی­های همراه که در دسترس همگان قرار دارد، امکان­پذیر گشته و آسیب های اینترنت در کل جامعه شیوع یافته است. مطالعه حاضر در تلاش بود که این خلا را پر کند. هدف این پژوهش پاسخ به سه سوال بود که نتایج آن به شرح زیر است:

نتایج تجزیه و تحلیل داده­ها در پاسخ به این سوال که وضعیت عمل به واجبات نظیر اقامه نماز در بین دانش آموزان دختر دوره دوم دبیرستان شهر زنجان چگونه است؟ نشان داد میانگین بعد مناسکی دینداری یعنی عمل به واجباتی نظیر نماز و روزه در بین دانش­آموزان 2.81 (میانگین فرضی 3 در نظر گرفته شده است) با انحراف معیار 0.75است. حداقل عمل به واجبات 0.89 و حداکثر 4.44 می­باشد.

چند درصد از دانش­آموزان دختر دوره دوم دبیرستان شهر زنجان گرفتار اعتیاد اینترنتی هستند؟ نشان داد که 27.1 درصد دانش­آموزان کاربر عادی محسوب می­شدند و 60.7 درصد دارای اعتیاد خفیف و 12.2 درصد اعتیاد شدید اینترنتی داشتند.

یافته­ها در بررسی این سوال که آیا ارتباطی بین عمل به واجباتی نظیر اقامه نماز با اعتیاد اینترنتی وجود دارد؟ نشان داد که رابطه معنی دار و معکوسی بین این دو متغیر وجود داشت. بدین معنی که با افزايش بعد مناسکی تربیت دینی، ميزان اعتیاد اینترنتی کاهش می­یابد.

5-2- محدودیت ها

نتایج این پژوهش قابل تعمیم به مدارس پسرانه و سایر سنین دانش­آموزان نمی­باشد. ممکن است به دلیل برخی ملاحظات دانش­آموزان از پاسخ­های صحیح و ارائه نظر شخصی خودداری کرده باشند.

5-3- پیشنهادات

اقدامات مناسب خانواده­ها مدیران، معلمان و عوامل اجرایی در مدرسه می­تواند از بخشی از آسیب های اینترنتی پیش­گیری کند در ادامه تعدادی از پیشنهادهای تحقیق ذکر شده­اند:

تربیت دینی صحیح که منجر به پایبندی فرد به اعتقادات دینی خود شود، نشان­دهنده تحقق تربیت است. بنابراین خانواده­ها و نهادهای متولی تربیت باید ابتدا خود ملزم به رعایت احکام الهی باشند تا سخن آنان بر روی فرزندان تاثیرگذار بوده و از بسیاری از منکرات بازدارد و مصداق آیه " انّ الصلوة تنهی عن الفحشاء و المنکر" باشد.

یکی از روش های پیشگیری از هر نوع آسیب رسانه­ها آگاه سازی مخاطبین رسانه از عوارض آن می­باشد، بنابراین بهترین شیوه جلوگیری از خطرات و آسیب های شبکه مجازی خودکنترلی است، که ناشی از آگاهی درباره جوانب مختلف شبکه­ی مجازی اینترنت است.

از اقدامات مناسب در محیط مدرسه این است که معلمان محترم استفاده صحیح از اینترنت و شبکه­های اجتماعی مجازی را به نوجوانان بیاموزند و در مورد چگونگی عضویت صحیح در شبکه­های اجتماعی آموزش­های لازم را به دانش­آموزان بدهند البته این امر مستلزم ارتقای سواد رسانه­ای معلمان می­باشد.

وضع قوانین منطبق بر نیازهای جامعه و قوانین اسلامی و تعیین حدود و جرائم یکی از وظایف اصلی قوه قانون­گذار در کشور است، که توجه چندانی به این امر نشده است، در صورتی که در کشورهای توسعه یافته­ای نظیر آمریکا جرائم سنگینی متوجه ناقضین قانون­های مربوط به کاربران اینترنتی و شبکه­های اجتماعی مجازی وجود دارد.

مراجع

[1] حق­پرست­رادمرد، محمد مهدی؛ جیردهی، روح اله،1391، اینترنت و آسیب های اجتماعی، نخستین کنگره ملی رسانه های نوپدید.

[2] فیاض بخش، احمد و همکاران،1390، استفاده از اینترنت و سلامت در دانشجویان، مجله پژوهشی حکیم، دوره 14، شماره 2.

[3] پورشهریاری، مه سیما، 1384، نقش استفاده از اینترنت در افسردگی و انزوای اجتماعی و چگونگی ارتباط میان نوجوانان ایرانی و والدین­شان"، طرح دانشگاهی، معاونت پژوهشی دانشگاه الزهرا(س).

[4] Stieger, S ,2013, Who commits virtual identity suicide? Differences in privacy concerns, Internet addiction, and personality between Facebook users and quitter, Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking, 16(9).

[5] مسعودنیا، ابراهیم، 1390، رابطه استفاده آسیب شناختی/جبری از اینترنت با بروز علایم اضطراب و بی­خوابی در میان اعضای هیئت علمی دانشگاه یزد، فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی، شماره 16.

[6] اسلامی، مروارید، 1391، بررسی شبکه های اجتماعی و تأثیرات آن ها بر ابعاد مختلف زندگی، مجموعه مقالات نخستین کنگره ملی فضاي مجازي و آسيب­هاي اجتماعي نوپديد.

[7] امین خندقی، مقصود و ابراهیمی هرستانی، اصغر.(1390). "رویکردهای تحول در برنامه­های درسی تربیت دینی نظام آموزش و پرورش جمهوری اسلامی: بررسی تحلیلی- نظری"، مجموعه مقالات اولین همایش ملی تحول بنیادین در نظام برنامه درسی ایران، اردیبهشت1390.

[8] مهرام، بهروز. (1388). "نقش مولفه­هاي برنامه درسي در هويت دینی دانشجو (مطالعه موردی: دانشگاه فردوسی مشهد)". مجموعه مقالات همایش تربیت دینی، انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره).

[9] صحبت­لو، علی و جعفری، زهرا. (1388). " بررسی نقش و جایگاه تربیت دینی مدارس در برون رفت دانش­آموزان از بحران­های مطرح در قرن بیست و یک". مجموعه مقالات همایش تربیت دینی، قم، انتشارات مؤسسه آموزشی و پرورشی امام خمینی (رحمه الله).

 [10] ابراهیم­پور کومله، سمیرا؛ خزایی، کامیان. 1391، آسيب هاي نو پديد؛ شبكه هاي اجتماعي مجازي در كمين خانواده ي ايراني، مجموعه مقالات نخستین کنگره ملی فضاي مجازي و آسيب هاي اجتماعي نوپديد.

[11] معمار،ثریا؛ عدلی­پور، صمد؛ خاکسار، فائزه. (1391). "شبكه­هاي اجتماعي مجازي و بحران هويت )با تأكيد بر بحران هويتي ايران(". فصلنامه علمي – پژوهشي مطالعات و تحقيقات اجتماعي در ایران،دوره 1، شماره 4، صص155-176.

 [12] عدلی­پور،صمد. (1391). "تحليل جامعه شناختي پيامدهاي شبكه­هاي اجتماعي مجازي بر هويت اجتماعي كاربران جوان شهر اصفهان"، رساله کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه اصفهان.

[13] Cao F, Su L, Lin T, Gao X. 2007, The Relationship between impulsivity and Internet addiction in a sample of Chinese dolesdents. Eur Psychiatry. Aug; 22:466-471.

[14] Yen, J., Koc, Yen C, wuH, Yang M. 2007, The comorbid psychiatric symptoms of Internet addiction: attention deficit and hyperactivity disorder (ADHD), depression, social phobia, and hostility. J Adolesc Health , 41(1), 93-98.

[15] Kim, K., Ryu, E., Chon, M. Y., Yeun, E. J., Choi, S. Y., Seo, J. S., et al. 2006,Internet addiction in Korean adolescents and its relation to depression and suicidal indeation: A questionnaire survey. Int J Nurs Stud, 43(2),185-92.

[16] Favaretto G, Morandin I, Gava M, Binotto f. Internet and psychopathology: an analysis of the use of the Web by 1075 students at secondary school. Epidemiol psichiatr Soc, 13(4):249-54.

[17] گوستاو­مش،2002، تاثیر اینترنت بر کیفیت ارتباط نوجوانان، بازیابی شده از سایت [iranculture.com](http://www.iranculture.com) در تاریخ 17/9/93.

[18] رفعت جاه، مریم و علی شکوری. (1387). "اینترنت و هویت اجتماعی". فصلنامه جهانی رسانه، شماره 5 صص 1-17.

[19] عباسی­قادي، مجتبی و خلیلی­کاشانی،مرتضی. (1390). "تأثير اينترنت بر هويت ملي". تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردي.

 [20] مهدی‌زاده، شراره و عنبرین، زینب. (1388). "بررسی رابطه میزان و نحوه استفاده از اینترنت و هویت فرهنگی جوانان". فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، شماره 17 صص 2-28.

 [21] احمدپور، مریم و قادرزاده، امید. (1389). "تعامل در فضای سایبر و تأثیر آن بر هویت دینی جوانان". فصلنامه پژوهش جوانان، فرهنگ و جامعه، شماره 5 صص 75-99.

 [22] قاسمی، وحید؛ عدلی­پور، صمد و کیانپور، مسعود. (1391). "تعامل در فضاي مجازي شبکه­هاي اجتماعي اینترنتي و تأثیر آن بر هویت دیني جوانان؛ مطالعه موردي فیس­بوک و جوانان شهر اصفهان". دوفصلنامه علمي­پژوهشي دین و ارتباطات، سال نوزدهم، دوره14 شمارة 2، پاییز و زمستان 1391، صص 5-36.

 [23] جلیلی فیروزی، شقایق. (1385). " بازنمایی هویت دینی در فضای مجازی". پایان نامه کارشناسی ارشد رشته جامعه شناسی،تهران، دانشگاه علامه طباطبایی.

 [24] عباسی­قادی، مجتبی. (1386). "بررسی رابطه استفاده از اینترنت و هویت کاربران". مجله رسانه، سال هیجدهم، شماره1.

 [28] ستوده، هاجر؛رشيدي،كيانوش، 1392، پيامدهاي فن­آوري اطلاعات براي سلامت روان، اخلاق و اجتماع. مديريت اطلاعات سلامت، 10(2).

[29] قاسمی گل­افشانی، محمدرضا، 1389، آسیب های اجتماعی در حوزه مدرسه،رشد آموزش علوم اجتماعی، دوره 14، شماره. 2.

[30] سراج­زاده، حسین.(1374). "نگرش و رفتارهای دینی نوجوانان تهرانی و دلالت­های آن بر نظریه سکولار شدن"، نمایه پژوهش سال سوم شماره 9و10.

[31] لطف آبادی،حسین و نوروزی،وحیده. (1383). " بررسی چگونگی نگرش دانش­آموزان دبیرستانی و پیش دانشگاهی ایران به جهانی شدن و تأثیر آن بر ارزش­ها و هویت ملی آنان". مجله علمی-پژوهشی علوم تربیتی: نوآوری­های آموزشی، پايیز -83، شماره9 صص88-119.

[32] محمدی، رشیده. (1394). " بررسی ارتباط تربیت دینی با اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر زنجان". پایان­نامه کارشناسی ارشد، تحقیقات آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان.

[33] بازرگان، عباس؛ سرمد، زهره؛ حجازی، الهه، 1387، روش های تحقیق در علوم رفتاری، تهران، انتشارات آگاه.

1. Goldberg [↑](#footnote-ref-1)
2. آیه 136 سوره نساء [↑](#footnote-ref-2)
3. آیه 45 سوره عنکبوت [↑](#footnote-ref-3)
4. Cronbach's alpha [↑](#footnote-ref-4)
5. Pearson correlation coefficient [↑](#footnote-ref-5)