# بررسی جایگاه و نقش نماز در افزایش سرمایه اجتماعی

## اکبر عباسی دره بیدی

## کارشناس مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها

چکیده

بندگی و عبادت، آدمی را خدا گونه می کند و به مقام خلیفه الهی می رساند، دل او را از نعمت ها، به ولی نعمت می کشاند، که دون همت است که روی از ولی نعمت برگرداند و دل به نعمت مشغول کند!، و این هست؛ راز هستی. نماز اقرار صادقانه به بندگی خدا، پاره شدن بندهای شیطان و دام های ابلیس است. نماز علاوه بر تاثیرات معنوی که بر جسم و جان انسان می گذارد، یک سری از آداب اسلامی را هم به او می آموزد و در حقیقت همانند مربی عمل کرده و همیشه درکنار متربی می باشد به گونه ای که نقش خط مقدم جبهه ی جهاد اکبر را دارد و باعث آثار فراونی مانند؛ ایجاد محبت، اخلاص، شکرگذاری، وحدت، وقت شناس بودن، مشارکت و اعتماد در جامعه می شود. در این مقاله که با استفاده از روش تحقیق توصیفی- تحلیلی و با استناد به اسناد کتابخانه ای و اینترنتی نگاشته شده، به بررسی نقش و جایگاه نماز در سرمایه اجتماعی و ارتباط آن با مشارکت اجتماعی، اعتماد اجتماعی و آگاهی که از مهم ترین مؤلفه های سرمایه اجتماعی پرداخته شده است. نتایج پژوهش نشان داد که برپایی و اقامه ی نماز، اعتماد بین اعضای جامعه را بالا برده و در بعضی موارد مانند؛ نماز جمعه، باعث وحدت بیش تر و مشارکت گروهی خواهد شد و از آن جای که مهم ترین سرمایه ی هر جامعه ای به خصوص جوامع اسلامی، برای تحقق اهداف خود و سایر سرمایه ها؛ سرمایه اجتماعی می باشد و نماز هم مهم ترین رکن عبادی و تعبد آنان است، افزایش این سرمایه در پرتو نماز موجب تکامل و ثمر دهی سایر سرمایه ها (انسانی، فرهنگی، اقتصادی، مادی و ...) خواهد بود و بسیاری از مشکلات جامعه مرتفع خواهند گردید.

کلمات کلیدی: نماز، سرمایه اجتماعی، مشارکت، اعتماد.

مقدمه

نیایش عروج آدمی از مقام بندگی به آستانه درگاه الهی وجهی است از سر عشق و اخلاص به سوی آفریننده ی اثر بیمانندی همچون معجزه زندگی! پرستش، در واقع، تلاش آدمی برای پیوستن به وجودی با شعور، اما نامحسوس است که سازنده و گرداننده جهان هستی، روشنی بخش فرد، برترین نیرو ده و جمال آفرین و صادق ترین راهنما و دلسوز ترین منجی است. نیایش واقعی، حالتی است عارفانه، که در آن آدمی، خداوند را طلب می کند، او را می یابد، او را می شناسد، او را دوست می دارد، به او عشق می وزد و در نهایت محو جمال او می گردد، و او نیز در قلب پرتپش بنده ی خود، قرار گاهی همیشگی می یابد، به آن اطمینان می بخشد، و آن را مأمن عشق های بزرگ و عمیق می گرداند. بنده ای که در برابر خداوند یکتای انسان و جهان، با فروتنی سر فرود می آورد، گویی با زبان حال خود می گوید؛ که او را دوست دارد، نعمت هایش را سپاس می گذارد، خود را به او می سپارد، و تسلیم اراده و خواست اوست. و آن گاه، به رضای معبود خود راضی، در بلایای سخت، اما شیرین او صبور، به واحدیت او مقر، و به امان فریاد رسش چنگ زنان می گردد.(علیوند، 1391)

وجه اشتراك همۀ ادیان، نیاز فطري بشر به نیایش با خداوند است و نماز مهم ترین رکن نیایشی است که درهمۀ ادیان توصیه گردیده است .(نجابت وهمکاران، 1387) و عبادتی است که با همه ی ابعاد و جوانب زندگیِ فردی، خانوادگی و اجتماعی مرتبط است. نماز برای مسلمانان یک سرمایه است. در جامعه هم عصر ما در کنار سرمایه های اقصادی، انسانی و مالی از نوع دیگری از سرمایه به نام سرمایه اجتماعی نام برده شده است که این نوع از سرمایه از نظر بسیاری از اندیشمندان به مفهوم ”پیوندها و ارتباطات میان اعضای یک شبکه” به عنوان منبع با ارزشی اشاره دارد که از طریق هنجارها و ایجاد اعتماد موجب تحقق اهداف افراد و اعضا جامعه می شود. در دیدگاه های سنتی مدیریت توسعه سرمایه های اقتصادی، فیزیکی و نیروی انسانی مهم ترین نقش را ایفا می کند. اما در حال حاضر گفته می شود برای توسعه بیش تر به سرمایه اجتماعی نیازمندیم، زیرا بدون سرمایه اجتماعی، تحقق و استفاده از دیگر سرمایه ها به طور بهینه انجام نخواهد شد؛ درجامعه ای که فاقد سرمایه اجتماعی است سایر سرمایه ها ابتر مانده و کم بازده می شوند. از این رو، سرمایه اجتماعی به عنوان یک اصل محوری برای دستیابی به توسعه محسوب می شود و مدیرانی موفقند که بتوانند درک درستی از اهمیت و کارکرد سرمایه اجتماعی داشته باشند. بنابراین سرمایه اجتماعی حافظ جامعه و گروه های اجتماعی در بحران های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است و می تواند از توقف جامعه در مرحله عقب ماندگی جلوگیری کرده و آن را به سمت توسعه پیش ببرد. (ایلکا،1392).

سرمایه اجتماعی از کنار هم بودن و انجام اعمال یکدست و مواف با یکدیگر شکل گرفته و مانند چسبی هست که افراد یک جامعه را در کنار هم نگه می دارد و ارتباط مستقیمی با نماز دارد. نماز و به خصوص نمازهای جماعت سرمایه اجتماعی را بهبود بخشیده و تقویت می کنند. چرا نماز اعلام نیاز بندگی و ایستادن به یک سمت واحد و پرستش یک معبود توسط همه یم باشد که این امر موجب اعتماد و همکاری بیش تر را فراهم می کند. بنابراین سوال اصلی در این پژوهش این است که جایگاه و نقش نماز در سرمایه اجتماعی چگونه است؟ که ضمن بررسی مفهوم جایگاه نماز در قرآن و تعالیم دینی، به سنجش وارزیابی سرمایه اجتماعی ازطریق مؤلفه های آن و رابطه این دو پرداخته می شود.

مبانی و مفاهیم پژوهش

نماز و جایگاه آن در قرآن و تعالیم دینی

نماز که مهم ترین رکن نیایشی عبادت و بندگی خداوند در دین اسلام و میان مسلمانان می باشد دارای معانی و مفاهیم مختلفی مانند؛ خدمت و خدمتکاری، اطاعت و فرمانبرداری، تعظیم و سر فرود آوردن، تعظیم و اظهار نیاز و بندگی نسبت به خالق خویش می باشد که فرد نماز گزار را در مقابل خداوند مانند غلام و بنده در مقابل صاحب خویش به تعظیم می دارد.(لغت نامه دهخدا و فرهنگ معین ذیل واژه نماز) و مفهومی مقدس و زیباست که نشانگر اعلام نیاز بنده به خالق و نجوای عاشقانه ی عبد با معبود می باشد و از جهات گوناگون قابل تقسیم بندی می باشد؛ مانند نمازهای واجب، نماز های مستحب و سایر نمازها[[1]](#footnote-1) که هر کدام از انها دارای آداب و شرایط خاص خود می باشند و در رساله های عملیه و کتب ادعیه و نماز شرایط و آداب انها به تفصیل بیان شده است.

ريشه واژه نماز در فارسي از لفظ پهلوي «نماك» گرفته شده و آن هم به نوبه خود از ريشه باستاني «نِم»؛ به معني «خم شدن و تعظيم كردن» مأخوذ است كه به تدريج بر معني«صلاة» يعني عبادت ويژه مسلمانان اطلاق گرديده است. و بر اساس بعضي از كتب تاريخي، برخي از ايرانيان تازه مسلمان در سال هاي حكومت اعراب بر ايرانيان به جاي كلمه «صلاة» از كلمه «نِماك» استفاده مي‌كرده اند و هنگام فراخواندن مردم به سوي نماز به جاي ”الصلوة» كلمه «اَلنِّماك» و به جاي «حَيَّ عَلَي الصَّلوةِ» جمله ”بشتابيد به سوي نماك» را به كار مي برده اند. (خزائلی، 1358: 338؛ نقل از قیصری، 1394)

در بررسی متون اسلامی اهتمام خاص اسلام به موضوع نماز و آثار آن پدیدار می گردد (طهماسبی پور و کمانگیری، 1375) و جایگاه خاص و مهمی را در رابطه با سرمایه ی اجتماعی و مولفه ها و مفاهیمی مانند همدلی و همگرایی، اتحاد و اعتماد و پرهیز از کینه و دشمنی دارد و خداوند تبارك و تعالی نیز در قرآن مجید در این رابطه چنین می فرماید که: ”نماز را به پاي دار که همانا نماز، اهلش را از هر کار زشت و ناپسند باز می دارد» (عنکبوت: 45).

در قرآن کریم هم در رابطه با نماز به صور گوناگون آیاتی ذکر گردیده است؛ آیاتی از قبیل اینکه خداوند در آيه 114 هود[[2]](#footnote-2) مي فرمايد: نماز را در دو طرف روز و پاره اي از شب بر پا دار ... و منظور از دو طرف روز قبل از طلوع و بعد از غروب خورشيد مي باشد. يعني نماز صبح و مغرب. و در آيه 78 بني اسرائيل (اسراء)[[3]](#footnote-3) مي فرمايد: نماز را از غروب خورشيد تا تاريكي شب و سپيده صبح بخوان... در اين دو آيه نماز بصورت صلوة، آمده است و زمان نماز را مشخص ساخته است. در آیات دیگر نیز از نماز در کنار زکات و انفاق و ذکر خداوند و سایر موارد یاد شده است. به عنوان نمونه می توان از آیاتی که در آنها از نماز یاد و سخن به میان آمده است به آیات زیر اشاره نمود: (نساء؛ 103، بقره؛43؛ 238، لقمان؛4، ابراهیم؛40، مریم؛ 55، روم؛ 31 و شوری؛ 38، توبه؛ 11، مائده؛ 55 و ...) که همان نشان از ارزش و اهمیت نماز می باشند که علاوه بر سایر آثار، از مهم ترین اعمالی است که با آداب و اصول و حتی اذکار خود، موجبات انسجام اجتماعی و افزایش همدلی و مشارکت و نهایتاً سرمایه اجتماعی را در پی می آورد.

خداوند در آيه 103 نساء[[4]](#footnote-4) مي فرمايد: نماز در اوقات معيني بر افراد با ايمان واجب شده و ایستاده و نشسته باید ذکر خدا را به جای آورند و با این کار، انسان بياد خدا و روز قيامت (روز جزا) باشد و كار زشت و ناروا نكند. چرا که در آيه 45 عنكبوت[[5]](#footnote-5) آمده: آن چه از قرآن به تو وحي شده بخوان و نماز را بپا دار. چون نماز از كارهاي زشت و ناپسند جلوگيري مي كند. مسلماً ياد خدا بزرگتر است... بنابراين مسلمان بايد بداند كه براي اين منظور نماز مي خواند که از کارهای زشت مبرا باشد و مرتکب فحشا و زشتی نشود، نه اينكه خدا به نماز او احتياج دارد و نماز براي انسان سازي است و مطابق ابتداء آيه بهتر است فرد مسلمان قبل از نماز مقداري قرآن بخواند. تا از دستورها و نظرهاي خداوند اطلاع پيدا كند. اگر عربي نمي داند بايد ترجمه قرآن را به اين منظور بخواند.

علاوه بر آیات قران در روایات فراوانی در باب ارزش، مقام و اهمیت نماز اشاراتی گردیده است، به عنوان نمونه در اهمیت نماز، حضرت رضا (علیه السلام) فرمود: نخستين چيزى كه از انسان (در قيامت) از آن حساب رسى مى شود، نماز است، اگر صحيح بود، ساير اعمال نيز صحيح است، و اگر رد شد ساير اعمال نيز رد مى‏شود» (فقه الرضا، بی تا: 6) و مطابق روايت مشهور ديگرى از امام صادق (علیه السلام)”اگر نماز پذيرفته شد، ساير اعمال پذيرفته مى شود و اگر مردود شد ساير اعمال نيز مردود خواهد شد» (مجلسی، 1363، ج82 :236)

رسول خدا (صلي الله عليه و آله) فرمود: نمازهاي پنجگانه همانند نهر آب گوارائي جلوي درب خانه شماست چنانكه كسي هر روز خود را پنج بار در آن بشويد هيچگونه چركي باقي نماند. (يعني كسي كه شبانه روز نمازهاي پنجگانه را بخواند از آلودگي هاي روحي پاك مي شود(كنز العمال، ج 7، حديث 18931) یعنی شخص با خواندن نماز خود را از آلودگی ها و آن چه مانع کمال و رشد او می شود و تقرب به معبود را دچار اختلال می کند، پاک می سازد. هم چنین ایشان در حدیثی دیگر فرمودند: نخستين چيزي كه خداوند بر امت من واجب كرد نمازهاي پنجگانه است، و نخستين عملي كه از آنان بالا برده مي شود، و از آنان سؤال مي شود، همان نماز است. (كنز العمال، ج 7، حدیث 18859)

امام علي (عليه السلام) نیز که اسوه ی عبادت و بندگی خداوند می باشد در رابطه با اینکه شیطان به فرد نمازخوان حسادت می ورزد، فرمودند: هرگاه كسي به نماز مي ايستد، شيطان حسودانه به او مي نگرد، بخاطر آنكه مي بيند رحمت خدا او را فرا گرفته است. (مجلسی،1363، ج 82: 207) و در حدیثی از امام پنجم باقر العلوم (علیه السلام) نیز آمده است که در رابطه با نماز خواندن و یاد و ذکر خداوند نمودن، هیچ ذکری بالاتر از نماز نیست و فرموده است:”ياد خدا براي نماز خوان ها بالاتر از ياد آنها از خدا است. آيا نمي بيني كه خداوند مي فرمايد: ”مرا ياد كنيد تا شما را ياد كنم.» (مجلسی، 1363، ج 82: 199). انسان نمازگزار به انجام ایین و اعمال نماز (چه به صورت فردی و چه به صورت جماعت) خود را برای یک رابطه ی خوب و آگاهانه و یک مشارکت دگر خواهانه آماده می سازد. شخص نماز گزرا بخاطر نماز و آن چه از ان می آموزد با دیگران ارتباط و تعامل سازنده ای برقرا می نماید و یک شبکه ی منسجم و نیک را با دیگران بوجود می اورد که از آن به عنوان سرمایه ی اجتماعی یاد می شود. خواندن نماز و مخصوصاً شرکت در نماز های جماعت، باعث جذ و نزدیکی بیش تر افراد به یکدیگر می گردد.

سرمایه ی اجتماعی

سرمایه اجتماعی یا همان روابطی که بین اعضای جامعه در زندگی روزمره جریان دارد و موجب ارتقای همکاری اعضای جامعه و کاهش هزینه های ارتباط وتبادل می گردد (وحیدا و همکاران،1382)؛ از مهم ترین مفاهیمی است که طی چند دهه ی اخیر مورد توجه فراوان قرار گرفته است و اندیشمندان مختلف را به تحقیق و تفحص درباره آن واداشته است و آنها دریافته اند که افزایش این سرمایه، همکاری درون گروه ها و بین گروه ها را درجهت کسب منافع متقابل تسهیل می کند. (بیدختی و نظری، 1388) و بسیاری از هزینه ها را کاهش می دهد. زیرا که این وجود و شکل گیری این نوع از سرمایه، عاملی برای همدلی بیش تر و افزایش توانایی می باشد.

گفته شده، وجود سرمایة اجتماعی کلید استقرار جامعة مدنی و حیات شهروندی است و فقدان سرمایة اجتماعی مانع اساسی بر تأسیس و شکل گیری آن می باشد (تاجبخش،1384)، و نماز هم کلید بهشت است و کلید شکل گیری رفتار شایسته و مناسب و برخورد سازنده با دیگران، که این برخورد متناسب، شالوده ی سرمایه ی اجتماعی و کنش و واکنش میان افراد می گردد.

اصطلاح سرمايه اجتماعي پيش از سال ۱۹۱۶ در مقاله اي توسط هاني فان از دانشگاه ويرجينياي غربي مطرح شد. اما، نخستين بار در اثر كلاسيك جين جاكوب: مرگ و زندگي شهرهاي بزرگ آمريكايي (۱۹۶۱) به كار رفته است، كه در آن توضيح داده بود كه شبكه هاي اجتماعي فشرده در محدوده هاي حومه قديمي و مختلط شهري، صورتي از سرمايه اجتماعي را تشكيل مي دهند و در ارتباط با حفظ نظافت، عدم وجود جرم و جنايت خياباني و ديگر تصميم‌ ها در مورد بهبود كيفيت زندگي، در مقايسه با عوامل نهادهاي رسمي، مانند نيروي حفاظتي پليس و نيروهاي انتظامي، مسئوليت بيش تري از خود نشان مي دهند.

وجود سرمایه اجتماعی موجب حفظ نظم، شکل گیری وجدان جمعی، نظارت و بهبود کیفیت زندگی در همه ی ابعاد می باشد و اقامه ی نماز نیز موجب، یادگیری نظم، بیداری وجدان و آگاهی از تحت نظر خداوند بودن، است که پیوندی اساسی را بین این دو برقرار می نماید و به این صورت نماز، نقش و جایگاه اساسی را تحقق و افزایش سرمایه ی اجتماعی می یابد. اگرچه اندیشمندان بر حسب دیدگاه‌ های خود تعاریف مختلف (نه متناقضی) از سرمایه اجتماعی به عمل آورده‌اند اما فصل مشترک همه ی آن‌ها را در تعریف زیر می‌توان گنجاند که؛ سرمایه اجتماعی، پتانسیل نهفته در روابط بین و میان افراد (و گروه‌های) یک جامعه است که باعث انجام امورات آن‌ها می‌شود. (سعادت، 1386)

اندیشه اصلی سرمایه اجتماعی این است که خانواده، دوستان و همکاران دارایی بسیار مهمی را تشکیل می‌دهند که یک فرد می‌تواند در شرایط بحرانی از آن‌ها بهره گیرد یا برای منافع مادی استفاده نماید و البته این مساله برای گروه بیش تر صدق می‌کند (توسلی و موسوی،1382).

بانك جهاني نيز سرمايه اجتماعي را پديده‌اي مي داند كه حاصل تأثير نهادهاي اجتماعي، روابط انساني و هنجارها بر روي كميت و كيفيت تعاملات اجتماعي است و تجربه‌هاي اين سازمان نشان داده است كه اين پديده تاثير قابل توجهي بر اقتصاد و توسعه كشورهاي مختلف دارد. سرمايه اجتماعي برخلاف ساير سرمايه‌ها به صورت فيزيكي وجود ندارد، بلكه حاصل تعامل ها و هنجارهاي گروهي و اجتماعي بوده، ازطرف ديگر افزايش آن مي تواند موجب پائين آمدن جدي سطح هزينه‌هاي اداره جامعه و نيز هزينه هاي عملياتي سازمان ها شود (بانك جهاني، ۱۹۹۹)

در كل، سرمايه‌هاي اجتماعي منابعي در دسترس هستند، نظير: اطلاعات، انديشه ها، راهنمايي ها، فرصت هاي كسب و كار، سرمايه هاي مالي، قدرت و نفوذ، پشتيباني احساسي، خيرخواهي، اعتماد و همكاري. بنابراين سرمايه اجتماعي مفهومي است كه پيشينه طولاني زيادي ندارد اما مفهومی است که پهنه ای به اندازه تاریخ دارد و از ابتدای شکل گیری جوامع انسانی وجود داشته اما کم تر به آن توجهی شده است که وجود آن می تواند موجب سلامت یک جامعه گردد، زیرا اگر افراد به یکدیگر اعتماد داشته ضمن تأمین منافع خود به دیگران نیز منفعت می رسانند واگر سود بردن مستلزم زیان وارد کردن به دیگران باشد، از آن صرف نظر می کند که این شیوه تأمین نیاز، موجبات همدلی و همزبانی را نیز فراهم می کند. چنانکه مهم ترین اندیشمندان این مفهوم (کلمن،پاتنام و فوکویاما) معتقد هستند:

هرچه سرمایه اجتماعی در گروه بیش تر، هزینه همکاری و تعامل کم تر و در نتیجه عملکرد و دستیابی به اهداف بیش تر می شود و هر چه سرمایه اجتماعی در گروه کم تر، هزینه همکاری و تعامل بیش تر، در نتیجه عملکرد و دستیابی به اهداف کم تر می باشد.

دو مورد از مؤلفه ها و ابعاد سرمایه اجتماعی

اعتماد

اعتماد، مفهومي است كه در فرايند روابط اجتماعي بين افراد و سازمان هاي اجتماع با همديگر تبلور مي‌يابد. اعتماد اجتماعي، نتيجه تعاملات اجتماعي موجود و گروهي انجمن ها و فعاليت هاي اجتماعي است، به ويژه اگر اين اعتماد از حد فردي به سطح اجتماعي انتقال يابد به عنوان يك سرمايه با ارزش تلقي مي‌شود. از نظر پاتنام اعتماد از عناصر ضروري تقويت همكاري و يك عنصر غيراختياري و نا آگاهانه است و مستلزم پيش‌بيني رفتار يك بازيگر مستقل است.”شما براي انجام دادن كاري فقط به اين دليل به او اعتماد مي‌كنيد كه با توجه به شناخت تان از خلق و خو و انتخاب هاي ممكن او، تبعات آن و توانايي او حدس مي‌زنيد كه او انجام دادن اين كار را برخواهد گزيد» (پاتنام، ۲۲۹:۱۳۸۰(

اعتماد به معنای باور بر مبنا ی این احتمال است که دیگران کارهای به خصوصی را انجام می دهند یا از انجام آن پرهیز می کنند. مفهوم اعتماد ممکن است بر ای پیش نگری رفتار یک شریک با توجه به تعهدات و الزامات او و امکان پیش بینی رفتار او در مذاکرات و تعاملات در حالی که او ممکن است با رفتار فرصت طلبانه نیز مواجه باشد، بیان شود. در متون پژوهشی، اعتماد را به انواع مختلفی تفکیک می کنند و پژوهشگران دست کم از سه نوع متفاوت از اعتماد یاد کرده اند:

•    اعتماد بستگان و خویشاوندان: که بیان کنندة اعتماد افراد جامعه به افراد خانواده، نزدیکان و دوستان است؛

•    اعتماد اجتماعی میان افراد: که بیانگر اعتماد افراد نسبت به یکدیگر و افراد جامعه است؛

•    اعتماد نهادی: که ناظر بر احساس افراد نسبت به نهادها و یا حرفه های مختلف و یا حتی بخش های مختلف دولتی می باشد.

در واقع از بین مولفه های سرمایه اجتماعی که عبارت است از اعتماد، شبکه ها، انسجام و مشارکت، اعتماد مهم ترین مولفه یا شاخص است.

پاتنام می گوید :«اعتماد، چرخ های حیاط اجتماعی را روغن می زند» و به تعبیرکلمن«اعتماد قدرت عمل کردن را تسهیل می کند». اعتماد تسهیل کننده مبادلات در فضای اجتماعی است که هزینه مذاکرات و مبادلات اجتماعی را به حداقل می رساند و برای حل مسائل مربوط به نظم اجتماعی، نقش تعین کننده ای دارد و عنصر پیش قراردادی و مقدم حیات اجتماعی است. (ازکیا و غفاری،1383).

هرجا که سطح اعتماد بالا باشد، مشارکت و همیاری مردم در عرصه های اجتماعی، بیش تر و آسیب های اجتماعی کم تراست (اکبری1383). اعتماد برای ایجاد روابط انسانی مؤثر، برقراری و بهبود ارتباط سازمانی، اعمال رهبری مردمی و تحولی، تشکیل گروه و کار گروهی، ایجاد همکاری و ایجاد تغییر سازمانی موفقیت آمیز، ضروری و لازم است (هرسی،1383).

برای آن که اعتماد شکل بگیرد و تقویت شود، عواملی چند در اعتماد و بی اعتمادی اجتماعی افراد یک جامعه موثر می باشند. به نظر می رسد که در شرایط کنونی جامعه ایرانی، اعتماد اجتماعی در جامعه ما وضعیت خوب و مناسبی ندارد. بر اساس نتایج پیمایش ملی، ارزش‌ها و نگرشی ایرانیان، مساله بی اعتمادی به شکل مساله جدی در آمده است که می تواند در اینده به عنوان معضل و چالش اساسی بر سر راه تحقق جامعه سالم باشد. سخن از این که درصدی هر چند کم تر از چهل درصد بگویند که نمی‌توانند به دیگران اعتمادکنند، به معنای یک معضل است. از این رو، لازم است ضمن واکاوی و بررسی دقیق ریشه ها و پیامدهای بی اعتمادی اجتماعی، مطالعاتی جهت یافتن راهکارهایی به منظور افزایش اعتماد اجتماعی در جامعه انجام گیرد.

برخی از جامعه شناسان، راهکار افزایش اعتماد اجتماعی از طریق گروه‌های خرد و واسطه‌ای جامعه ای را پیشنهاد می دهند. به این معنا که مکان ها و موقعیت‌هایی که در آن اعتماد ایجاد و توسعه می‌یابد شناسایی و تقویت شود. دیگر جامعه شناسان بر نقش سازمان‌های غیر دولتی، در ایجاد اعتماد اجتماعی تاکید می ورزند؛ چنان که دیگرانی نیز بر نقش و تاثیر خانواده بر ایجاد اعتماد اجتماعی توجه می دهند و معتقدند که خانواده و رفتارهای اعضای آن، اعتماد اولیه را در افراد ایجاد و آن را به سایر سطوح گروه‌ها و نهادهای جامعه گسترش می‌دهد. البته هستند جامعه شناسانی که بر پایه رویکرد کارکردگرایی به دین می نگرند و به تأثیر و نقش دین‌داری در اعتماد اجتماعی توجه می کنند. گروهی نیز بر خصوص تاثیر نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی بر اعتماد اجتماعی توجه کرده و معتقدند تا هنگامی که نابرابری‌های اجتماعی (توزیع نابرابر ثروت و فرصت‌های اجتماعی) در جامعه وجود دارد نمی‌توان شاهد شکل‌گیری و توسعه اعتماد در جامعه بود. ملت هوشمند ایران، در مقاطع حساس تاریخی، اعتماد خود را به رهبران صادق و خیرخواه دینی، سیاسی و اجتماعی ابراز داشته و بر‌ آن پافشاری کرده است. انقلاب مشروطه، نهضت ملی‌ شدن نفت و انقلاب اسلامی ایران نمونه‌‌های بارز این مدعاست. اما آن جا که اختلاف و چنددستگی بین مسئولان ظاهر شده و بنا به فرمایش مقام معظم رهبری:”برخی در گرداب غرور درغلتیده، بعضی سعه‌صدر و تحمل مخالف را از دست داده، عده‌ای گرفتار هوای نفس شخصی و گروهی شده، شماری سلیقه‌های شخصی را بر قانون‌گرایی ترجیح داده‌اند»، بزرگترین آسیب و ضربه به اعتماد اجتماعی وارد گردیده است. به تعبیر رهبر معظم انقلاب اسلامی:”مردم خوب ایران چه تقصیری کرده‌اند که با گله‌‌گزاری‌های افراطی آنها را دل‌شکسته کنیم؟» معظم له می‌افزایند:”نباید اجازه داد اختلافات طبیعی فکری و سلیقه‌ای به دودستگی بینجامد. برای بازسازی، حفظ و تقویت اعتماد اجتماعی و تحکیم وحدت ملی، مسئولان باید از خود شروع کنند. صداقت، هوشیاری، مغرور نشدن، قانون‌گرایی، سعه‌صدر، خودسازی، خویشتن‌داری و پرهیز از تفرقه و اختلاف، برقراری روابط اعتماد‌انگیز بین مسئولان در دولت، مجلس، قوه قضائیه و سایر سطوح کشور، الهام‌بخش ارتباطات اجتماعی سرشار از اعتماد خواهد بود. (منصوری بی تا)

مشاركت

مشارکت نیز یکی از مولفه های سرمایه اجتماعی می باشد که افراد را درگیر در یک رابطه و شبکه ای از تعاملات با همنوعان خود می سازد. شبکه ای از تعاملات و انسجام ها که اگر رنگ بوی مذهبی و دینی به خود بگیرد چرخ دنده های ان روان تر خواهد شد. مشاركت اجتماعي مردم در اداره امور جامعه همواره با چالش ها و فرصت هايي روبه ‌رو بوده است. ايده مشاركت اجتماعي داراي سابقه ديرينه‌اي است. مشاركت اجتماعي ايده اي كاملاً ايدئولوژيكي است كه بازتاب اعتقادهاي ناشي از نظريه هاي اجتماعي و سياسي است (نيازي،1385: 2). اما می توان با تنظیم و برقراری یک الگو ن منظم، مشارکت اجتماعی را سامان بخشید و روند رو به رشدی به آن بخشید.

بحث

سرمایه ی اجتماعی از منظر اندیشمندان مختلف به عنوان مهم ترین و اصلی ترین سرمایه در جوامع انسانی می باشد که تحقق و دست یابی و استفاده بهینه و مناسب از سایر سرمایه ها و دست یابی به موفقیت و پیشرفت و در حیطه ی دین و زندگی دین، سعادت و قرب الهی(چنانکه بر عبادت جمعی ارزش و اهیت زیادی قائل شده و ثواب نماز جماعت را غیر قابل شمارش دانسته اند) در پرتو جماعت و سرمایه ی اجتماعی می باشد.

ایمان به خدای یکتا و راز و نیاز با او از مهم ترین راه های کسب آرامش و زندگی شاد است و دین اسلام نیز همیشه افراد را به ارامش با روش هایی مانند راز و نیاز با خدا، ذکر و دعا، نماز با حضور قلب، کمک به درماندگان، نوازش یتیمان، زیارت بارگاه معصومین، دیدار بستگان، ابراز عشق به خانواده و به جا آوردن صله رحم و. .. دعوت و سفارش می نماید که همگی مصادیق ایجاد شادی و آرامش در زندگی می باشند و شادی و آرامش برخواسته از این اعمال و عبادات مدام و پایدار است (رضوی دوست و همکاران،1393) و نهایتاً منجر به ایجاد ارتباط سالم و ارزنده با دیگران که پایه ی سرمایه اجتماعی است، می گردد. نماز یکی از مهم ترین عبادت هایی است که ارتباط مستقیمی و صریحی با سرمایه ی اجتماعی دارد به گونه ای که رد پای مولفه های سرمایه ی اجتماعی را در ایین و اعمال نماز می توان پی گیری کرد و با پر رنگ نمودن این بعد از اعمال نماز، به نقش و جایگاه نماز در ایجاد و افزایش سرمایه اجتماعی پی برد.

اعتماد که به گفته ی اندیشمندان این حوزه مهم ترین مولفه ی سرمایه اجتماعی می باشد و به معنای باور بر مبنا ی این احتمال است که دیگران کارهای به خصوصی را انجام می دهند یا از انجام آن پرهیز می کنند. به عبارتی یعنی اینکه آنها کارهایی را در جهت منافع جمعی و پرهیز از آسیب رساندن به دیگران انجام می دهند. جامعه شناسانی که بر پایه رویکرد کارکردگرایی به دین می نگرند به تأثیر و نقش دین‌داری و انجام امور مذهبی در اعتماد اجتماعی توجه می کنند.

برپایی نماز و شرکت در نماز جماعت یکی از راه های افزایش اعتماد و مشارکت بین افراد است. نماز می تواند شبکه ی اعتمادی بین افراد در جامعه ایجاد کند که روابط دورن گروهی و برون گروهی را منسجم کند و کارکردی مانند سرمایه ی اجتماعی داشته باشد. نماز خود می تواند سرمایه ای اجتماعی باشد و با جایگاه خود در میان ایین و اعمال مذهبی، به شکل گیری و تقویت این سرمایه ی عظیم کمک کند. افراد نماز گزار به خاطر شرایط نماز و تعهدات آن با دیگران تعامل و ارتباط و اعتماد بیش تری دارند و این خود مسبب های افزایش سرمایه ی اجتماعی را بوجود می اورد.

جمع بندی و نتیجه گیری

سرمايه اجتماعي برخلاف ساير سرمايه‌ها به صورت فيزيكي وجود ندارد، بلكه حاصل تعامل ها و هنجارهاي گروهي و اجتماعي بوده که در میان افراد شکل می گیرد. اندیشه ی سرمایه اجتماعی بیانگر این است که افراد خانواده و دوستان و گروه و به صورت کلی جامعه، دارایی، مأمن و پناهگاه فرد هستند و نماز به صورت کلی با اداب خاص خود و هم چنین نماز جماعت با خصوصیات و گرد هم آیی که منجر به اتحاد و همدلی و همزبانی می گردد، یکی از برترین گروه های اجتماعی- مذهبی و دارایی هایی است که افراد در همه ی شرایط می توانند از ان بهره گیرند و ارتباط خود را با دیگران تقویت نمایند.

وجود سرمایه اجتماعی موجب حفظ نظم، شکل گیری وجدان جمعی، نظارت و بهبود کیفیت زندگی در همه ی ابعاد می باشد و اقامه ی نماز نیز موجب، یادگیری نظم، بیداری وجدان و آگاهی از تحت نظر خداوند بودن، است که این همانندی پیوندی اساسی را بین این دو برقرار می نماید و با توجه و اهمیت بیش تر به نماز و مخصوصا نماز جماعت، می توان سرمایه اجتماعی را محقق دانست و افزایش داد. زیرا در پرتو نماز، اعتماد، اطمینان، همبستگی و مشارکت و انسجام ایجاد می شود و هر گونه کاهش و کم اهمیت شدن این فریضه ی الهی موجبات کاهش مشارکت های سیاسی و فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی و نهایتا افزایش اسیب های اجتماعی و بی اعتمادی و یاس نا امیدی خواهد شد.

لذا راه کار ها و پیشنهادات زیر در جهت تقویت سرمایه اجتماعی با اهمیت دهی بیش تر به نماز و برپایی نماز های با شکوه تر با توجه به سرمایه ی اجتماعی ارائه می گردد؛

راه کار ها و پیشنهادات

- انجام امور فرهنگی مرتبط با نماز مانند تهیه بروشور برای سنسن مختلف و آگاه سازی جامعه از ارزش و اهمیت نماز و نماز جماعت و تشویق و ترغیب انها به برپایی با شکوه تر نماز های جماعت که در خود اتحاد و انسجام اجتماعی را به همراه دارند.

- تقویت حس همدلی و همکاری در برگزاری نمازهای جماعت در سطح محلات و تقویت روحیه و حس همبستگی جمعی و تقویت وجدان جمعی میان افراد جامعه

- اصلاح و بازبینی رفتار برخی از روحانیون و کار گزاران مساجد که مانع جذب مخاطب و شرکت در نماز و حضور در مسجد(مکانی برای تقویت سرمایه اجتماعی)

- برگزاری مراسم های جنبی در کنار نماز جماعت و از خود افراد کمک گرفتن برای رفع مشکلات خودشان. (یعنی روابط چهره به چهره را در انها زیاد کرده و موانع نزدیک سازی انها به همدیگر را برطرف نماییم).

- تشویق و ترغیب نوجوانان و جوانان به مشارکت در نماز به خصوص نماز جماعت و جمعه

- آموزش نماز از دوران کودکی و معرفی آثار و برکات مادی و معنوی نماز به آنها

- توجه به شیو ه و روش آموزش نماز به خصوص برای کودکان و نوجوانان

منابع

قرآن کریم

ازکیا مصطفی و غفاری غلامرضا(1383)، توسعه روستایی با تأکید بر جامعه روستایی ایران، تهران: نشر نی

اکبری امین(1383).”نقش سرمایه اجتماعی در مشارکت، بررسی تأثیرسرمایه اجتماعی بر مشارکت سیاسی-اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه تهران»، بی جا

ایلکا شهاب، ایلکا شاهین(1392). ارزيابى جايگاه و نقشِ وحدت آفرين مساجد جمعه در افزايش ميزانِ سرمايه اجتماعى؛مورد پژوهى: برگُزارى آيين روحانى نماز جمعه در مساجد محلات شهر كرمان، فصلنامه مدیریت شهری، شماره 32، صص 56-41

بیدختی امین، علی اکبر؛ نظری، ماشاء الله(1389).”ارائه یک مدل نظری جهت تبیین نقش سرمایه اجتماعی به عنوان گوهری گرانبها اما کم هزینه راهکارهای برای بهبود عملکرد اقتصادی»، مجله راهبرد یاس، شماره 22، صص 267-238

پاتنام رابرت (۱۳۸۰)، دموكراسي و سنتهاي مدني، ترجمه: محمد تقي دلفروز، تهران: دفتر مطالعات سياسي وزارت كشور

پالسی هرسی) 1383)، مدیریت رفتار سازمانی، ترجمه علاقه بند، تهران: انتشارات امیرکبیر

تاجبخش کیان(1384). سرمایه اجتماعی اعتماد، دموکراسی و توسعه، تهران: نشر شیراز

توسلی غلامعباس و موسوی مرضیه(1382).”سرمایه در نظریات کلاسیک و جدید با تاکید بر نظریه‌های سرمایه اجتماعی»، نامه علوم اجتماعی، شماره 26

خزعلی محمد(1358). نماز شناسی، جلد اول، تهران: انتشارات جاویدان

رضوی دوست غلامرضا، موسوی محمد حسین،خزاعی محبوبه(1393).”مهرات ایجاد شادی در خانواده از منظر قرانی روایی»، مجموعه مقالات همایش بین المللی فرهنگ و روانشناسی(جلد چهار). بوشهر: نشر موسسه سفیران فرهنگی مبین

سعادت رحمان(1386).”تخمین سطح و توزیع سرمایه اجتماعی استان‌ها»، فصلنامه علمی-پژوهشی رفاه اجتماعی، سال ششم، شماره 23

طهماسبی پور نجف، کمانگیری مرتضی(1375).”بررسی ارتباط میزان نگرش مذهبی با اضطراب، افسردگی و سلامت روانی گروهی از بیماران بیمارستان های شهدای هفتم تیر و مجتمع رسول اکرم(ص)»، تهران: پایان نامه دکتری پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی ایران.

فقه الرضا منصوب به امام رضا علیه السلام(بی تا). قم: مؤسسه آل البیت علیهم السلام

قیصری خدابخش(1394).”مفهوم و حقیقت نماز»، قابل پیگیری در لینک زیر؛ بازدید 1/7/1394:

http://salat.irib.ir/reader.htm.php?read=search&id=230

کرد علیوند سجاد(1391). نماز و اسرار آن، قابل پیگیری در؛ http://parasteshemabood.blogfa.com/post/31..

نجابت، محمود؛ سید تقی حیدري، مهدي شهریاري، علی ریاستی، امرالله احمدیان، روح الله شعرا ومحسن بهروزی (1387). بررسی دلایل عدم حضور دانشجویان در نماز جماعت http://nafistaringofteman.persianblog.ir/post/3

 نيازي، محسن(۱۳۸۳)”تبيين رابطه انسجام اجتماعي و مشاركت شهروندان شهر كاشان»، فصلنامه امداد پژوهان، ص۲۶-۱

متقی هندی علاءالدین علی بن حسام(1424ق). کنز العمّال فی سنن الاقوال و الافعال، بيروت: انتشارات دار الكتب العلمية

مجلسی محمد بن باقر بن محمد تقی(1363) بحار الانوار، جلد 49و 67و 69 و70 و 71 و 75 و 78 و 100، تهران: نشر اسلامیه

منصوری خلیل (بی تا).”ریشه های اعتماد و بی اعتمادی اجتماعی» درلینک؛ http://iyqa.ir/user/register

وحیدا فریدون، کلانتری احمد، فاتحی ابوالقاسم (1383).”رابطه سرمایه اجتماعی با هویت اجتماعی دانشجویان»، مجله پژوهشی دانشگاه اصفهان، جلد 17 شماره2

The World Bank(1999), WWW.Worldbank.org

1. - نمازهای واجب شامل نماز؛ نمازهای یومیه، نماز آیات، نماز قضای پدر و مادر، نماز میت، نمازهای عید قربان و عید فطر، نماز طواف خانه خدا، نماز جمعه، نماز عهد و نذر و قسم، نماز جماعت می باشد و نماز های مستحب شامل؛ نمازهای نافله، غفیله، ایام هفته، تحیت مسجد، عید غدیر، وحشت، اموات، زیارت معصومین، چهارده معصوم، امام زمان، هدیه به معصومین، شکر، استغاثه، آمرزش گناهان، ماهانه می باشند و سایر نماز ها مانند؛ نماز قضا، استسقا یا باران، رفع و تنگدستی و رفع و گرفتاری می باشد.(سایت سمت خدا) [↑](#footnote-ref-1)
2. - وَأَقِمِ الصَّلَاةَ طَرَفَيِ النَّهَارِ وَزُلَفًا مِّنَ اللَّيْلِ إِنَّ الْحَسَنَاتِ يُذْهِبْنَ السَّيِّئَاتِ ذَلِكَ ذِكْرَى لِلذَّاكِرِينَ [﴿هود: ١١٤﴾](javascript:void(0)) [↑](#footnote-ref-2)
3. - أَقِمِ الصَّلَاةَ لِدُلُوكِ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ وَقُرْآنَ الْفَجْرِ إِنَّ قُرْآنَ الْفَجْرِ كَانَ مَشْهُودًا [﴿الإسراء: ٧٨﴾](javascript:void(0)) [↑](#footnote-ref-3)
4. - فَإِذَا قَضَيْتُمُ الصَّلَاةَ فَاذْكُرُوا اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَى جُنُوبِكُمْ فَإِذَا اطْمَأْنَنتُمْ فَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ إِنَّ الصَّلَاةَ كَانَتْ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ كِتَابًا مَّوْقُوتًا [﴿النساء: ١٠٣﴾](javascript:void(0)) [↑](#footnote-ref-4)
5. - اتْلُ مَا أُوحِيَ إِلَيْكَ مِنَ الْكِتَابِ وَأَقِمِ الصَّلَاةَ إِنَّ الصَّلَاةَ تَنْهَى عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنكَرِ وَلَذِكْرُ اللَّهِ أَكْبَرُ وَاللَّهُ يَعْلَمُ مَا تَصْنَعُونَ [﴿العنكبوت: ٤٥﴾](javascript:void(0)) [↑](#footnote-ref-5)